

# Capacitación en emprendedurismo dirigida a estudiantes de Formación Superior Técnica-Tecnológica<sup>1</sup>

## Training in Entrepreneurship for Students of Higher Technical-Technological

Aparicio Guzmán, Sussel Edith<sup>2</sup>

---

### RESUMEN

---

La investigación aborda el emprendedurismo en estudiantes del Instituto Técnico Superior de Educación Comercial (ITSEC) de la ciudad de Sucre, Bolivia a partir de la caracterización de las concepciones que tienen respecto al tema y de sus requerimientos formativos. El estudio es descriptivo-propositivo y de diseño no experimental. Los resultados del estudio de campo orientaron el diseño de un plan de capacitación para el desarrollo de habilidades orientadas al emprendedurismo. El estudio muestra que un proceso de capacitación y de fortalecimiento en este campo y dirigido a estudiantes de formación técnica debe ser decisivamente apoyado con sistemas de accesibilidad a recursos y financiamiento, pues la preocupación por el factor económico está fuertemente arraigada en la concepción de los estudiantes en torno al tema. Además, muestran amplia apertura para participar en actividades de capacitación en emprendedurismo y manifiestan como principales requerimientos el fortalecimiento de sus aptitudes para el emprendimiento, la generación de sistemas efectivos de comunicación sobre alternativas de acceso a programas de emprendedurismo y la atención diversificada de sus necesidades de aprendizaje, en razón de la existencia tanto de estudiantes que ingresan a la educación técnica con experiencias previas de emprendimiento y que demandan una formación específica, como aquellos que desconocen completamente el tema. En razón del estudio, la autora presenta una alternativa de capacitación para fomentar el emprendedurismo en estudiantes de educación técnica en la institución destinataria de la investigación.

---

1 Artículo recibido el 26 de mayo, 2022. Artículo aceptado el 27 de junio, 2022.

2 Docente del Colegio Técnico Humanístico San Ignacio de Loyola de Fe y Alegría B. Experiencia en formación técnica y tecnológica y en administración educativa desempeñando diversos cargos de coordinación y asesoramiento en la Dirección Departamental de Educación de Chuquisaca. Licenciada normalista del área de Ciencias Naturales y Ecología con especialidad en Biología - Geografía del nivel de Educación Secundaria Comunitaria Productiva. Licenciada en Administración Educativa. Diplomada en Educación Productiva y en Uso de Tecnologías para la Educación Superior. Magister en Educación Superior.

Email: [suuuguzman@gmail.com](mailto:suuuguzman@gmail.com)

Orcid: 0000-0001-6831-088X

**Palabras clave:**

Emprendedurismo, competencia, capacitación, Modelo Educativo Socio Comunitario Productivo, MyPE (Mediana y Pequeña Empresa).

**Abstract**

The research discuss entrepreneurship among students who will obtain a diplom of Higher Commercial Education (ITSEC) in Sucre city, Bolivia. It is based on the student's conceptions of entrepreneurship and their training requirements. The study is descriptive-propositional and not experimental. The results obtained in field helped to design a training program for the development of oriented skills in entrepreneurship. The study shows that students must be strongly supported by financial resources and accessibility to other resources in the process of development of entrepreneurship skills, since they have showed concern for the economic factor which is strongly rooted in their conception around the subject. What's more, they show great acceptance to participate in training activities related to entrepreneurship and manifest as main requirement the strengthening of their skills in this matter, they look forward to have effective communication systems and programs. They also demand attention to their learning needs, due to the existence of both types of students, those who enter technical education with previous experiences in entrepreneurship and require specific training, and those who are completely unaware of the subject. That's why in the study, the author presents an alternative training to promote entrepreneurship in students who will obtain a Diplom of Higher Technical Education in the institution where the research took place.

**Keywords**

Entrepreneurship, proficiency, training, Productive Socio-Community Educational Model, MyPEs (Medium and Small Enterprises)

**1. Introducción**

Los países en desarrollo buscan generar mayor prosperidad para sus habitantes a través del impulso al emprendedurismo, el propósito es transformar el país en una economía competitiva, diversificada con mayor contribución del conocimiento y la creatividad. El informe Perspectivas económicas de América Latina 2021 (LEO) identifica y analiza los pilares fundamentales para que en América Latina y el Caribe (ALC) la recuperación de la pandemia del coronavirus (COVID-19) sea sólida, sostenible e inclusiva. El contexto posterior

al COVID-19 debe aprovecharse como una oportunidad única para adoptar una estrategia de desarrollo multidimensional y para redefinir las políticas nacionales creando consenso entre los ciudadanos e implementando las reformas para impulsar la recuperación a través de la productividad. Avanzar hacia una mayor integración regional y hacia una cooperación internacional que incluya a los países de ALC en igualdad de condiciones, independientemente de su nivel de desarrollo, debería contribuir a la recuperación económica. (UNICEF,2021).

De acuerdo al Banco Interamericano de Desarrollo (BID), en Bolivia el 70% de la economía no tributa y el comercio informal arrasa a pasos agigantados, además, hasta el 2019 más de 250 startups pertenecían al mercado digital y servicios de software que operaban en las principales ciudades del país (Gutiérrez, 2020. Infografía: Los Tiempos). Por otra parte, la tasa de discontinuidad de los negocios en Bolivia es superior a las tasas promedios en América Latina y en otras regiones geográficas. Así, aunque Bolivia sea un país con alta tasa de emprendimiento en etapas iniciales, se trata de actividades informales, de subsistencia, de escasa productividad y sin valor agregado. Estos rasgos tipifican el fenómeno conocido como emprendimientos estáticos, en oposición a los emprendimientos dinámicos con mayor capacidad de innovación y aptitud de diversificación de productos y mercados.

Ante ello, en el país se ha adoptado la visión para el desarrollo de las empresas, a través de los Programas administrados por la Comisión Nacional para la Micro y Pequeña Empresa (MYPE), prestando gran interés al desarrollo de la competitividad de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa como factores fundamentales para la generación de empleos e ingresos directos a muchas personas y en especial a los jóvenes. Hasta el 2020 la entidad denominada Fundempresa estuvo encargada de regular el accionar de las empresas unipersonales y de responsabilidad limitada; actualmente, con la promulgación de la Ley de Registro de Comercio, esta regulación retorna a la administración pública bajo la tuición del Ministerio de Desarrollo Productivo y Economía Plural. Por otro lado, el actual Modelo Educativo Sociocomunitario Productivo (MESCP) que responde a una visión de país inscrito en el Plan de Desarrollo Económico y Social (PDES) se orienta a la formación de comunidades productivas a partir de la implementación de proyectos productivos y tecnologías propias, incluyendo la educación productiva que es uno de los pilares fundamentales de la Ley de Educación Avelino Siñani-Elizardo Pérez.

Si bien en Bolivia, diversas políticas gubernamentales apuntaron a crear condiciones para la competitividad de las empresas, a la fecha existe un proceso de desarrollo empresarial rezagado. Alrededor del 2016 el impulso emprendedor en Bolivia se ha visto frenado por las características de un ecosistema emprendedor incipiente pues uno de los factores primordiales es la subyacente condición en la calidad de la educación y en el capital humano. La Fundación Milenio (2016) en un informe nacional de la coyuntura indica al respecto:

Bolivia no participa de pruebas internacionales de rendimiento como PISA o LLECE, y por lo que no dispone de información comparativa sobre la calidad de la enseñanza. Tampoco cuenta con un sistema de evaluación de la calidad educativa, debidamente profesionalizado e institucionalizado... Y si la formación de los recursos humanos es deficiente, y además el sistema educativo no prepara los talentos necesarios, entonces lo que falla es la cantera de buenos emprendedores y empresarios. Significa que no existe una masa crítica de investigadores e innovadores, capaces de crear empresas eficientes y sostenibles, de incorporar las nuevas tecnologías y propulsar el cambio productivo. El resultado es un rezago educativo que lastra el capital humano y reduce las posibilidades de progresar en innovación y emprendimiento. (Fundación Milenium, s.p.)

En síntesis, existe aún una brecha importante entre lo que se enseña en las escuelas de formación, institutos, universidades y las aptitudes necesarias en el mundo real. Muchos estudiantes nunca se han enfrentado a un proceso de toma de decisiones en contextos de innovación productiva. Al respecto, según la Revista Iberoamericana de Educación de la OEI, “las empresas señalan que tienen dificultades para encontrar la gente adecuada entre los jóvenes, teniendo que invertir en procesos de postulación, selección de personal y capacitación laboral que son costosos”. Por otro lado, se indica que “la brecha entre las habilidades adquiridas en el sistema educativo técnico de la educación superior y la demandada por las empresas no sólo se da en las habilidades duras o cognitivas, sino también en gran medida en las de tipo socioemocionales tales como responsabilidad, cumplimiento de horarios, pensamiento crítico, trabajo en equipo, o la capacidad de resolver problemas” (OEI,2016, s.p.).

Gran parte de los egresados tienen incertidumbre sobre cómo desarrollar emprendimientos laborales y presentan actitudes conformistas o poco innovadoras frente a la competitividad del mercado laboral actual. En este sentido, la educación técnica tecnológica fortalece aptitudes, pero no desarrolla, en la misma medida,

la personalidad, la toma de decisiones y el manejo de situaciones críticas para emprender proyectos. (MINEDU, 2012). Dentro de la Estructura Institucional de la Formación Superior Técnica y Tecnológica, se reconoce a los Institutos Técnicos e Institutos Tecnológicos, como instituciones educativas que desarrollan programas de formación profesional a nivel técnico y que están orientadas a generar emprendimientos productivos en función a las políticas de desarrollo del país.

Ante la problemática planteada en los distintos análisis e informes, los Institutos técnicos y tecnológicos requieren indagar en los factores relacionados con el déficit de emprendedurismo en sus egresados y titulados, poniendo énfasis en aspectos como la falta de conocimiento, concepciones o percepciones que impiden a los estudiantes poner en marcha efectiva actividades emprendedoras, así como aspectos de corte formativo como la falta de orientación o tutoría en la elaboración de planes de negocios y en prácticas específicas que ponen en juego su desempeño emprendedor en situaciones reales.

El Instituto Técnico Superior de Educación Comercial “ITSEC SUCRE”, es una institución educativa fiscal, técnica y profesional al servicio de la población estudiantil trabajadora de escasos recursos económicos con más de treinta años de experiencia en el servicio educativo. Cuenta con carreras a nivel Técnico Superior como el Secretariado Ejecutivo, Contaduría General y Análisis de Sistemas; a nivel Técnico Medio, el bachillerato Diversificado (Técnico Humanístico) beneficiando a jóvenes de escasos recursos económicos pero deseosos de superación. En este marco, la institución desarrolla continuamente procesos de mejora y busca consolidar un servicio educativo de calidad para sus estudiantes, sobre todo en la formación de capacidades emprendedoras para responder de manera más efectiva al actual mercado laboral, cada vez más exigente y competitivo.

Considerando la situación problemática planteada en torno a la escasa presencia del emprendimiento dinámico en la actividad económica del país, pese a la generación de políticas de fomento en este campo, habiéndose también establecido el componente formativo en educación superior técnica como uno de los factores vinculados a este problema, el estudio realizado aborda esta problemática con la indagación de aspectos a considerar para posicionar la formación en emprendedurismo en un centro de formación técnica, en este caso caracterizado por su alcance hacia poblaciones de riesgo.

De este modo, la investigación tiene el objetivo describir las concepciones de los estudiantes acerca del emprendedurismo así como

de sus necesidades formativas con el fin de identificar las connotaciones de este término y la tendencia del estudiante hacia un proceso formativo en emprendedurismo, considerando sus aptitudes, intereses, expectativas, disponibilidad y prácticas emprendedoras. Finalmente, el estudio busca también brindar algunas proyecciones respecto a contenidos formativos en este campo para ser considerados en los programas académicos del ITSEC.

## **2. Métodos y materiales**

El tratamiento de los datos responde al enfoque cuantitativo y el tipo de estudio es descriptivo propositivo pues permite reconocer los conocimientos y necesidades de formación en emprendedurismo en los estudiantes. La descripción de todos estos elementos llevó a identificar el tipo de capacitación más adecuado de acuerdo al perfil de los beneficiarios principales. Es investigación propositiva porque presenta alternativas de acción al abordaje del problema de investigación.

El diseño es no experimental de tipo transeccional, debido a que recolectó información sobre el objeto de estudio en su ambiente natural, sin manipulación de las variables en estudio.

La población de estudio estuvo constituida por 415 estudiantes de los últimos semestres de las carreras ofertadas por el Instituto Técnico Superior de Educación Comercial (ITSEC) en razón de la etapa final formativa de esta población. Una caracterización de la población estudiantil muestra que la mayoría se dedica a realizar otras actividades durante la semana además de su capacitación técnica, se cuenta con estudiantes amas de casa, personas que trabajan en empresas industriales como operarios, ayudantes de albañil y otros, así como con personas que ya poseen un negocio propio; prevalece entre los estudiantes las personas de sexo femenino con un 60% del total; respecto a la edad, el 47% se encuentra entre 19 y 21 años y el resto tiene una edad por encima de los 21 años. La muestra para el estudio fue probabilística y estuvo conformada por 203 estudiantes, el tipo de muestreo empleado fue al azar. La muestra responde a un nivel de confianza del 95% y un margen de error de 5%.

Se utilizó la técnica de la encuesta y un cuestionario como instrumento, con tres tipos de preguntas: de filtro, cerradas y semi-cerradas. El instrumento recogió información sobre las concepciones y requerimientos formativos de los estudiantes en torno al tema planteado. Se aplicó una prueba piloto a un grupo de 30 estudiantes al azar para establecer su pertinencia en cuanto a la redacción de ítems y al procedimiento de aplicación.

**Tabla 1**  
Operacionalización de variables

Variables	Dimensión	Item
Concepciones del estudiante acerca del emprendedurismo	Connotación de la palabra "emprendedurismo"	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ¿Qué es para usted ser emprendedor/a?</li> <li>- ¿Cuáles cree que son los motivos por los que las personas emprenden una idea de negocio en el país?</li> <li>- ¿Por qué cree que a las personas se les hace difícil emprender una idea de negocio?</li> </ul>
	Información acerca del emprendedurismo	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ¿Tiene conocimiento sobre algún plan de capacitación en emprendedurismo impulsado por el ITSEC o por el Ministerio de Educación?</li> <li>- ¿Conoce alguna institución del Estado que fomente el emprendedurismo?</li> <li>- ¿Algún docente de los que imparten clases en el ITSEC le ha hablado acerca de emprendedurismo?</li> </ul>
Requerimientos formativos del estudiante respecto al emprendedurismo	Aptitudes para el emprendedurismo	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ¿Con qué cualidades usted se identifica?</li> <li>- ¿Cuenta usted con las aptitudes necesarias para iniciar una idea de negocios? Fundamente su respuesta</li> <li>- ¿Se considera una persona emprendedora?</li> </ul>
	Interés y disponibilidad para capacitación en emprendedurismo	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ¿Estaría interesado/a en conocer aspectos relacionados con el tema de emprendedurismo? ¿Por qué?</li> <li>- ¿Por cuánto tiempo estaría dispuesto/a recibir algún tipo de formación en emprendedurismo?</li> <li>- ¿Qué actividades le gustaría hacer después de terminar su formación en el ITSEC?</li> </ul>
	Prácticas y orientaciones hacia el emprendedurismo	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ¿Ha participado en algún programa, taller o capacitación que lo haya motivado a desarrollar iniciativas de negocios?</li> <li>- ¿Alguna vez ha iniciado algún tipo de negocio? ¿En qué consistió? ¿Con qué propósito?</li> <li>- ¿Tiene alguna idea de cómo elaborar un plan de negocios?</li> </ul>

Finalmente, para la validación de la propuesta formativa elaborada con base en los resultados del trabajo de campo, se empleó el método Delphy. En este caso, se acudió a 21 expertos conocedores del tema de emprendedurismo, quienes previo proceso de autoevaluación y de selección sistemática, validaron cada uno de los componentes de la propuesta.

### 3. Resultados

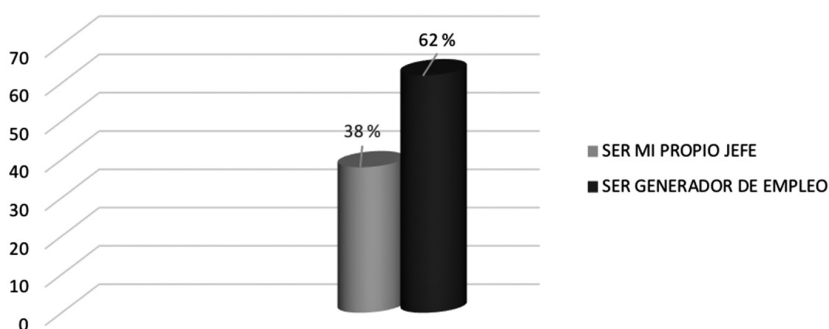
Se presentan los resultados por cada dimensión de las variables estudiadas. Al finalizar la exposición de los datos obtenidos, se incluye una propuesta formativa diseñada por la autora a partir de la información recolectada a través del estudio de campo, dicha propuesta fue validada mediante el método Delphy.

#### 3.1. Concepciones del estudiante acerca del emprendedurismo

##### 3.1.1 Connotación de la palabra “emprendedurismo”

Para el 62% de los estudiantes ser emprendedor significa: “ser generador de empleo”, lo que se puede interpretar que ellos lo asocian a ser empresarios y contribuir al desarrollo de la comunidad donde se desarrollan. El 38% manifiesta que significa “ser mi propio jefe” es decir, conlleva a ser auto empleados o tener un negocio propio, siendo así dueños de su tiempo y de los ingresos que se obtenga por las actividades realizadas.

**Figura 1**  
Significado de “ser emprendedor”



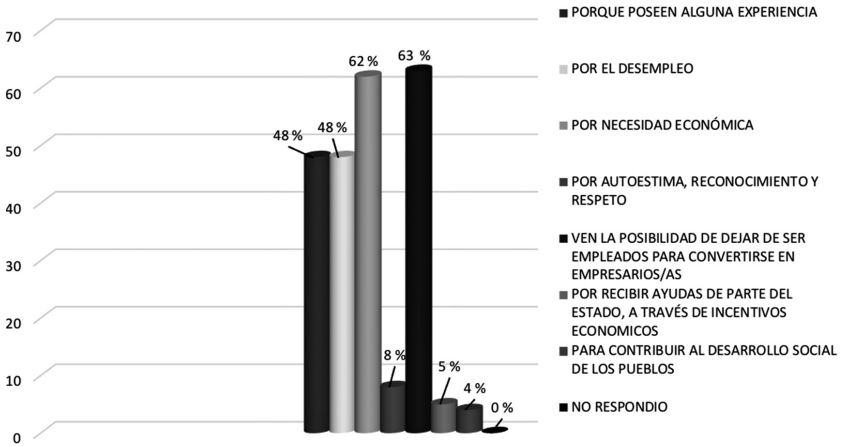
Entre las razones del porqué se emprende una idea de negocio encontramos las siguientes: en un 63% por la posibilidad de dejar de ser empleados para convertirse en empresarios, en un 62% por



necesidades económicas, en un 48% porque poseen alguna experiencia previa, en un 48% por desempleo, en un 40% para contribuir al desarrollo de los pueblos.

**Figura 2**

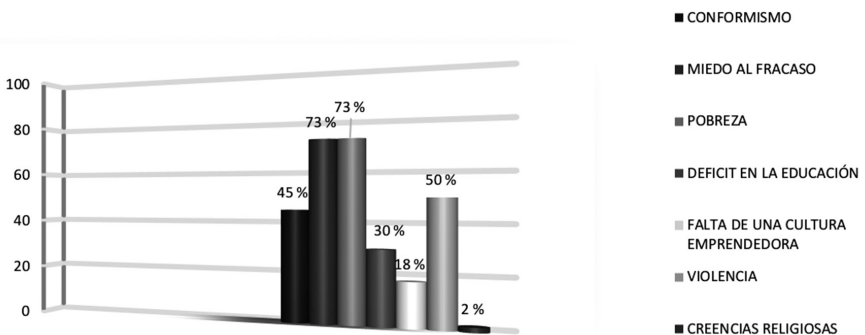
Motivos por los que las personas emprenden una idea de negocio en el país



Según los estudiantes las razones más importantes por las que las personas no logran constituir una idea de negocio son el miedo al fracaso y la pobreza, ambos con un 73%.

**Figura 3**

Principales razones que impiden emprender una idea de negocio

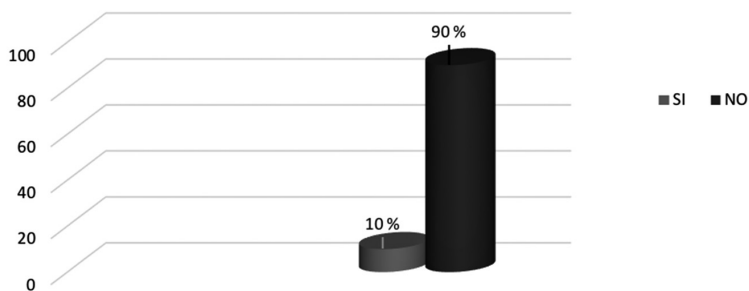


### 3.1.2 Información acerca del emprendedurismo

El 90% de los estudiantes desconoce la existencia de planes de capacitación impulsados por el centro educativo o por el Ministerio

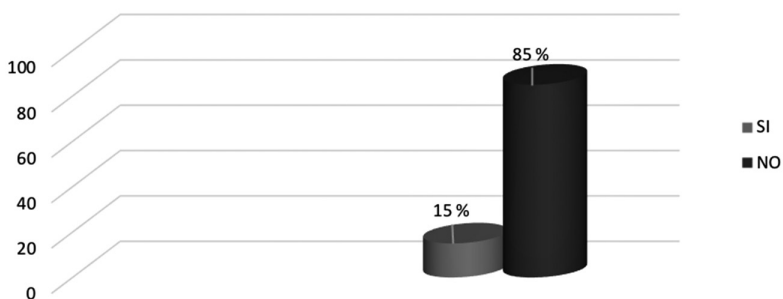
de Educación y un 10% de ellos opinaron que, si existe un plan de este tipo, sin embargo, ninguno justifico su respuesta.

**Figura 4**  
Conocimiento sobre planes de capacitación en emprendedurismo



El 85% de los estudiantes manifiestan que no conocer las instituciones del Estado que brindan apoyo a los emprendedores; Por tanto, es necesario proporcionarles información sobre las instituciones que se dedican a fomentar el emprendedurismo, desde las políticas gubernamentales, con el fin de que tengan opciones para solicitar apoyo en caso necesiten asesoría o financiamiento para su iniciativa de negocio.

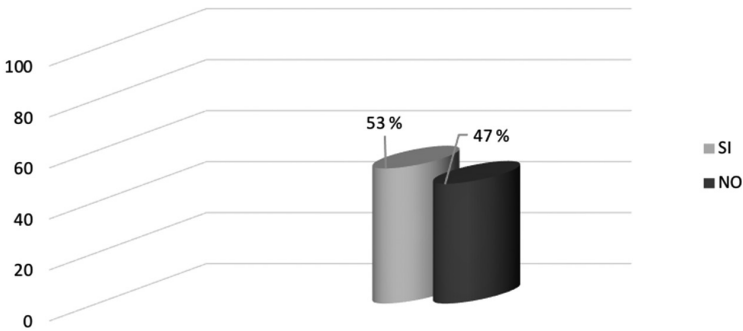
**Figura 5**  
Conocimiento sobre instituciones del Estado que fomentan el emprendedurismo



El 53% de los estudiantes manifestaron que los docentes abordan el tema del emprendedurismo y que estos consideran importante que ellos conozcan sobre el tema porque quieren verlos superados, de esa manera los motivan a seguir adelante, a alcanzar sus metas y objetivos. Aunque otros, el 47%, considera que los docentes no saben mucho del tema y que por esa razón no les brindan este tipo de información.

**Figura 6**

Abordaje del emprendedurismo por docentes del centro educativo



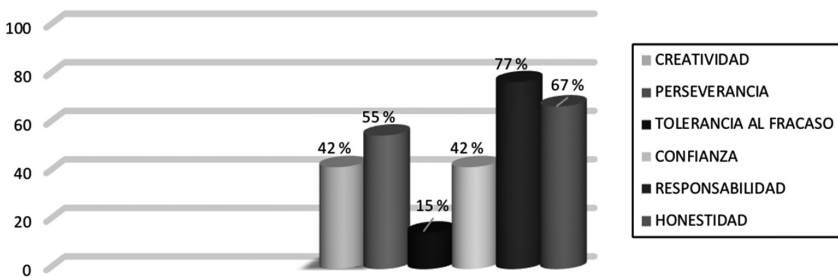
### 3.2. Requerimientos formativos del estudiante respecto al emprendedurismo

#### 3.2.1. Aptitudes para el emprendedurismo

El 77% de los estudiantes se identifica con la cualidad de la responsabilidad; el 67%, con la honestidad y el 55% con la perseverancia. Por otra parte, menos de la mitad de los estudiantes identifican en sí mismos las cualidades de la creatividad y de la confianza. Algo relevante es que solo el 15% de los estudiantes indica poseer tolerancia al fracaso, característica necesaria para superar las dificultades que conlleva la acción de emprender.

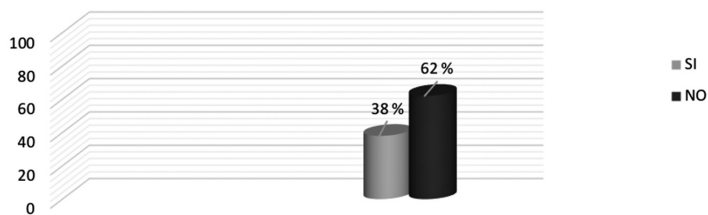
**Figura 7**

Cualidades con las que los estudiantes se identifican



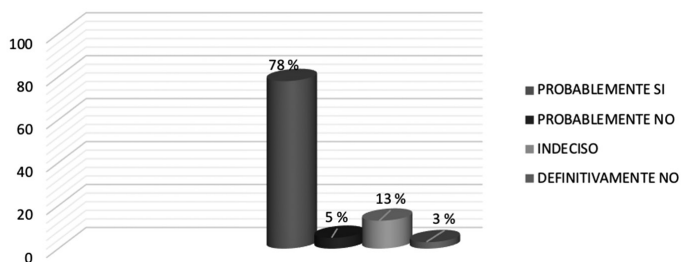
El 62% de los estudiantes no se considera con las aptitudes para iniciar un negocio, ya que según ellos no conocen como manejarlo, les falta capacitación o no se creen con la capacidad suficientes para lograrlo; mientras otros ya han iniciado pequeños negocios y se consideran capaces de generar ideas de negocio y de esa forma contribuir a mejorar su calidad de vida.

**Figura 8**  
Estudiantes con aptitudes necesarias para iniciar una idea de negocio



El 78% de los estudiantes manifiesta que es probable que sean personas emprendedoras lo que indica que se cuenta con capital humano con una tendencia favorable a percibirse como emprendedor. Sin embargo, también es importante considerar que cerca al 20% no reconoce esta facultad en sí mismos.

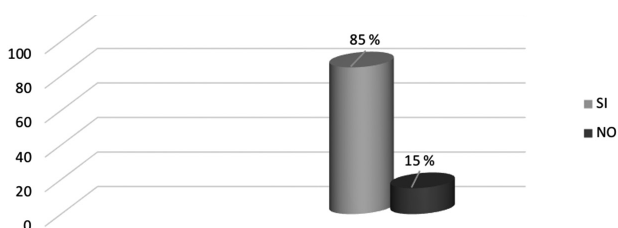
**Figura 9**  
Estudiantes que se consideran personas emprendedoras



### 3.2.2. Intereses y disponibilidad para capacitación en emprendedurismo

El 85% de los estudiantes, está interesado en conocer aspectos relacionados con el emprendedurismo.

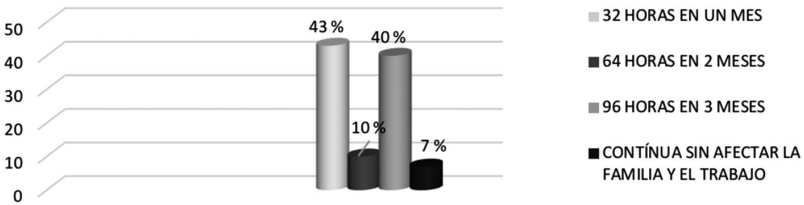
**Figura 10**  
Interés en el tema de emprendedurismo



El 43% de los estudiantes indica que puede invertir un total de 32 horas durante el lapso de un mes para algún tipo de formación

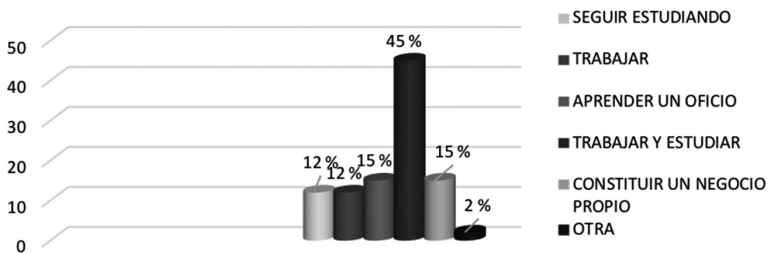
en emprendedurismo, el 40% está dispuesto a recibir esta formación durante tres meses con un total de 96 horas de inversión.

**Figura 11**  
Cantidad de horas a invertir para recibir formación en emprendedurismo



El 45% de los estudiantes prefiere dar continuidad a sus estudios de forma conjunta a una actividad laboral al terminar su educación técnica ya que de esa manera tendría experiencia y podría seguir con estudios a nivel universitario. Además, el 15% desea involucrarse en la consolidación de un negocio propio, siendo una población con proyecciones de iniciar emprendimientos.

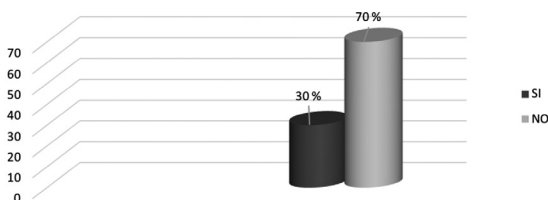
**Figura 12**  
Tendencia al emprendedurismo al culminar la formación técnica



### 3.2. Prácticas y orientaciones hacia el emprendedurismo

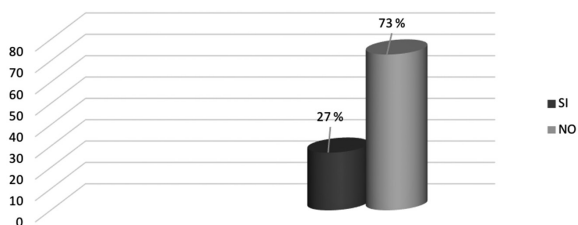
El 70% de los estudiantes no ha participado de ningún tipo de capacitación en el tema emprendedurismo.

**Figura 13**  
Estudiantes que participaron en capacitaciones sobre emprendedurismo



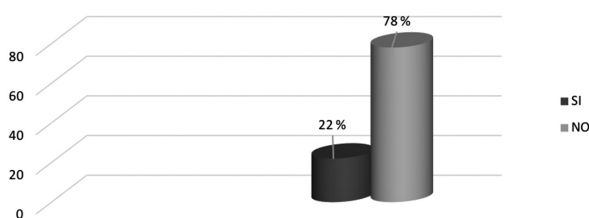
Más de un cuarto de los estudiantes afirma que ya ha iniciado pequeños negocios en actividades como las siguientes: cosmetología, publicidad, fotografía, ciber café, salones de belleza, boutique, entre otras; con la finalidad de obtener ingresos extras, pagar deudas, ayudar económicamente a sus familiares y también por crecer y generar empleos etc.; mientras tanto un 73% dice que no ha iniciado hasta el momento ninguna actividad comercial ya que no poseen los conocimientos necesarios para poner en marcha un negocio.

**Figura 14**  
Estudiantes que iniciaron algún tipo de negocio



El 78% de los encuestados mencionó que no sabe cómo elaborar un plan de negocios porque no tiene quien los asesore o porque no ha recibido capacitación respecto al mismo.

**Figura 15**  
Estudiantes que conocen cómo elaborar un plan de negocios



## 4. Discusión

### 4.1. Respecto a las concepciones del estudiante acerca del emprendimiento:

#### 4.1.1. Connotación de la palabra “emprendimiento”

El emprendimiento es asociado por los estudiantes principalmente a la generación de empleo, es decir, a la posibilidad de contar con un techo de ingreso económico que pueda beneficiar también a otros. Esto se sustenta en una proyección de constituirse en empresarios con autonomía de acción, pero sobre todo con la facilidad

de cubrir sus necesidades económicas a través de ingresos independientes, algo muy valorado por los estudiantes.

De hecho, gran parte de los estudiantes considera al desempleo como un factor de alto impacto que lleva a iniciar emprendimientos. Un menor porcentaje considera factores de superación personal, de autorrealización, de experiencia previa o de aporte social como motores que impulsen de manera decisiva acciones emprendedoras. Así, si bien el deseo de contribuir al desarrollo de los pueblos o de asentarse en el rubro son tomados en cuenta como motivos para emprender una idea de negocio en el país de modo que contribuya al impulso del país y a una proyección personal, un porcentaje importante de estudiantes asocia el emprendimiento, principalmente, a la superación de la situación económica desfavorable.

Gran parte de los estudiantes concibe también la carencia de recursos económicos como uno de los principales factores que impide emprender una idea de negocio, sin embargo, hace además alusión al miedo al fracaso, al conformismo, e incluso, a la violencia. Ello conlleva la necesidad de considerar ciertos requerimientos de formación integral en los estudiantes en cuanto a su sistema de autoconcepto y de autoestima que fortalezca la confianza en sí mismos para superar situaciones adversas y les brinde una plataforma afectivo-emocional para aplicar el pensamiento estratégico en la obtención de los recursos necesarios en emprendimientos iniciales, realizando una gestión apropiada de los mismos, sean estos mínimos, a fin de consolidar paso a paso su idea de negocio.

Al respecto, Sánchez, Ward, Hernández y Florez (2017) presentan una revisión exhaustiva del estado de arte sobre la educación emprendedora, mencionan lo siguiente:

Luego de revisar la literatura y explorar el trasfondo en países latinoamericanos, es esencial poder crear un sistema que oriente y apoye el desarrollo de la mentalidad y espíritu emprendedor. El emprendimiento no debe encararse como simplemente la solución para el desempleo entre los jóvenes, ya que tiende a presentar elevadas tasas de fracaso, sino que debe utilizarse como una forma de concientizar lo que significa emprender y lo que es necesario para serlo efectivamente... El mismo debe estar hecho para cambiar el “chip” mental de los jóvenes, con el fin de que no solo piensen en el autoempleo como un proyecto de trabajo, sino como una forma de mejorar su desarrollo y el de la sociedad. Las variables psicológicas asociadas al éxito... como factores personales... y su trasfondo sociocultural deben ser siempre puestas como fundamento en las propuestas que se realizan para promover la cultura emprendedora a nivel educativo. (s.p.)

Por otro lado, llama la atención que el déficit en educación no es percibido por los estudiantes, en comparación con los demás factores, como una causa principal para la falta de emprendimiento. Es posible que en esta respuesta medie la concepción que tienen sobre la educación formal como orientada solo a la formación técnica profesional sin considerar competencias genéricas tales como el emprendedurismo. Ello se convierte en un desafío importante para las instituciones de educación técnica-tecnológica que trabajan bajo el enfoque por competencias, pues es importante superar una didáctica centrada solo en aspectos pragmáticos para formar también aquellos de alcance actitudinal y social.

De hecho, las concepciones holísticas en torno al emprendedurismo y su formación tienen sus orígenes en planteamientos generales en los años cincuenta, con propuestas formuladas por Joseph Schumpeter (1883-1950) quien introdujo el concepto de innovación como causa del desarrollo y el empresario innovador como generador de cambios a través de la innovación, enfocando al emprendedor de forma holística y con tres puntos interconectados en su creación: invención, innovación y difusión. La invención es el proceso del cual se presenta al nivel científico-técnico, es decir, el descubrimiento de algo nuevo. La innovación se expresa en la presentación de lo inventado hacia el público; por tanto, el innovador es el que logra relacionar lo nuevo con la adaptación a un producto, proceso o método organizativo para ser posteriormente difundido, abriendo nuevos ciclos hacia la invención. Estas interconexiones deben ser consideradas en las concepciones sobre emprendedurismo pues desde ellas, éste se constituye en una categoría vinculada con sistemas de soporte para su implementación y su asentamiento en la cultura de un pueblo.

Desde la lógica presentada, las concepciones sobre emprendedurismo en los estudiantes están articuladas, principalmente al segundo punto, el de la innovación ya que se centran en el factor de empleo y en los recursos necesarios para desarrollarlo. Sin embargo, estas concepciones dejan de lado un factor importante como es el de la invención, propiamente dicha, y con ella las aptitudes y actitudes necesarias para desarrollarla. Además

#### **4.1.2. Información acerca del emprendedurismo**

Respecto a la información que los estudiantes tienen sobre emprendedurismo, claramente no tienen conocimiento sobre los planes de capacitación o las políticas y acciones concretas del Estado para su fomento en el país. Ello muestra la necesidad de brindar a



los estudiantes del nivel de formación profesional técnica espacios para el conocimiento de las alternativas de apoyo estatal con las que cuentan para concretar sus ideas emprendedoras y que las mismas sean producto de un proceso formativo estructurado con base en el Modelo Educativo Sociocomunitario Productivo.

Al respecto, la teoría del aprendizaje significativo propugnado por Ausubel (1976-2002) citado por Ruiz (1998), considera la construcción del conocimiento como un proceso de interiorización de información exterior gracias a su representación en estructuras significativas por recepción de contenidos ya elaborados, es decir que los nuevos conceptos que deben ser aprendidos se pueden incorporar a otros conceptos o ideas más inclusivos, previamente conocidos. Ello muestra la importancia de generar en los estudiantes estas concepciones inclusivas para la comprensión del emprendedurismo a partir de información sobre políticas y programas que lo incentivan en el medio local, así como de experiencias de profesionales emprendedores en su rubro. Este marco de información será altamente favorable para la asimilación de aprendizajes significativos en temas específicos de corte actitudinal y motivacional. A su vez, dicho aprendizaje será incorporado en una estructura cognitiva favorable para su puesta en práctica.

Sin embargo, la temática se aborda en aula a partir del interés de algunos docentes por impulsar en los estudiantes la creación de empresas o innovaciones. Cabe resaltar, por tanto, que los docentes que abordan el tema lo hacen desde iniciativas personales y no como parte de un proceso sistemático, intencionado e impulsor de la interacción entre sujetos en formación. Desde el enfoque sociocultural, un proceso educativo estructurado para tal efecto resultaría en la co-construcción autoestructurante de re-inención o re-descubrimiento de las competencias de los participantes. En este entender Chica (2015) cita a Mario Kaplún (1923-1998) como promotor de la comunicación transformadora afirmando que el sujeto educando alcanza perspectivas superiores respecto a su conocimiento y su posicionamiento en el mundo a través de la interacción de la comunicación con los otros. El contexto se constituye, entonces, en el principal referente para el aprendizaje.

El Estado Plurinacional de Bolivia, desde la promulgación de la Ley N° 070 de la Educación Avelino Siñani-Elizardo Pérez en el año 2010 adopta el Modelo Educativo Sociocomunitario Productivo en todos sus niveles. Según este modelo, la Formación Superior Técnica y Tecnológica debe desarrollar un proceso educativo articulado a la realidad del país, sobre todo a la realidad productiva del Es-

tado Plurinacional. La educación productiva tiene el objetivo tanto de desarrollar capacidades/habilidades técnicas y tecnológicas, como de formar personas capaces de ubicarse en el presente de su realidad productiva, de la región y del país, desde una visión integral y holística; es decir, sujetos capaces de leer la realidad social, económica, política y cultural de su contexto a partir del reconocimiento de las problemáticas, necesidades, vocaciones y potencialidades existentes en ella; para así promover y desarrollar proyectos productivos comunitarios, autónomos, transformadores y orientados a potenciar una economía para la vida.

Algo que se debe tener en consideración es que la predisposición de emprender esta directamente atado al rol de la cultura y viceversa, convirtiéndose en el agente que crea y promueve el espíritu emprendedor. El que emprende debe ser recodificado a impactar directamente el desarrollo de su realidad; que sus valores emprendedores estén relacionados a una motivación intrínseca, pero a la vez atada a la cultura que experimenta, así sea capaz de crear un cambio también a nivel extrínseco. Solo así la educación emprendedora habrá realmente tenido éxito (Sánchez, Ward, Hernández y Florez, s.p.)

En este sentido la educación productiva está articulada a las políticas económicas productivas, sociales y laborales del Estado, sin embargo, estas articulaciones, sus sentidos y su vinculación con el emprendedurismo son desconocidos por los estudiantes y la única aproximación que reciben al tema es a partir de los docentes que abordan esta temática en un marco no curricular, lo que dificulta su sistematización e impacto formativo en la educación técnica-tecnológica, así como la consolidación de políticas estatales.

## **4.2. Requerimientos formativos del estudiante respecto al emprendurismo**

### **4.2.1. Aptitudes para el emprendimiento**

En lo que concierne a las aptitudes para el emprendimiento, es interesante identificar que gran parte de los estudiantes se percibe como personas responsables, honestas e incluso perseverantes; sin embargo, pocos reconocen en sí mismos la capacidad de superar la frustración que causa un fracaso. La percepción que tienen los estudiantes sobre sí mismos muestra la necesidad de trabajar, principalmente, en la facultad de automotivación y de autorregulación de las emociones negativas a fin de generar estrategias de afrontamiento ante las dificultades, en pos de objetivos de vida propuestos. Finalmente, la creatividad y la confianza son rasgos presentes en menos

del cincuenta por ciento de los estudiantes, por lo que, en general, no se reconocen como personas innovadoras.

Hagen (1962) y Hamilton y Harper (1994), en su Teoría del Cambio Social, citado por Terán-Yépez y Guerrero-Mora (2020), mencionan la creatividad del emprendedor como uno de los factores clave para la transformación social y para el crecimiento económico ya que considera al emprendedor como un creativo solucionador de problemas que genera un desarrollo económico en vinculación a cambios políticos y sociales. La innovación que caracteriza a una persona creativa inicia, en un sentido de rebelión para generar un nuevo orden convirtiendo todas las probabilidades en oportunidades. En este marco, un emprendedor puede definirse como:

Una persona capaz de manejar problemas y lidiar con el estrés, tiene confianza en sí mismo y hace uso de sus conocimientos, habilidades, creatividad y recursos para innovar ya sea en procesos, productos o servicios; siempre está atento a las oportunidades para crear nuevos modelos de negocio o invertir en ellos” (Sánchez, Azuara, Martínez, López, Valdivia, Berrospe y Morales, 2018, p.74).

La población abordada en el presente estudio percibe en sí misma la carencia de los rasgos principales para el emprendimiento como ser la innovación, la creatividad, el manejo del estrés y la autoconfianza. Sin embargo, a su vez, consideran que probablemente cuentan con rasgos de persona emprendedora; por tanto, requieren orientación en la congruencia de su autopercepción y de los requerimientos que hacen a una persona emprendedora. Estos resultados son coherentes con los resultados de un estudio realizado por Neri, León García y Torres (2018), los cuales indican que “para mejorar la autoeficacia de los estudiantes es necesario trabajar en aspectos específicos como la autoconfianza, trabajo bajo presión, toma de decisiones e identificación de oportunidades (o necesidades) de mercado” (p.296)

Además, más del cincuenta por ciento no se percibe con las facultades suficientes para iniciar un negocio, mientras que otro porcentaje ya está inmerso en experiencias de negocios propios. Esto pone en evidencia la urgencia de fortalecer competencias orientadas hacia el emprendedurismo según necesidades concretas por grupos de estudiantes. En todo caso, se deduce que es factible desarrollar procesos de capacitación altamente favorables en este campo con el fin de brindar a los estudiantes herramientas para desarrollar actividades emprendedoras, considerando más que contenidos teóricos, aquellos procedimentales y actitudinales. Al respecto, desde la concepción constructivista del aprendizaje de Piaget (1896-1980),

citado por Saldarriaga, P. (2016), el aprendizaje se constituye en un proceso interno que se desarrolla a través de la interacción con el medio; de ahí la importancia, en todo acto educativo, de la automotivación y de la dotación de recursos necesarios para promover el inter-aprendizaje.

#### **4.2.2. Interés y disponibilidad para la capacitación en emprendedurismo**

El estudio ha evidenciado el notable interés de los estudiantes en conocer sobre emprendedurismo siendo ello muy favorable para la realización de un plan de capacitación, ya que al tener interés en aprender se facilitaría la comprensión y el desarrollo de las actividades que se presenten al estudiante en la capacitación. Estos resultados concuerdan con la investigación realizada por García y Yanina (2019) sobre estrategias para desarrollar habilidades emprendedoras en estudiantes de un Instituto de Educación Superior Tecnológica en Perú, evidenciado que a la totalidad les gustaría asistir a capacitaciones para desarrollar dichas habilidades. Sin embargo, algo importante a considerar para la planificación de capacitaciones dirigidas a estudiantes del presente estudio es la existencia diferenciada de dos grupos de interés, uno de ellos con mayor posibilidad de tiempo para una capacitación formal en el tema.

A su vez, el interés de los estudiantes por dar continuidad a sus estudios, culminada su formación técnica, puede favorecer la continuidad de la capacitación en emprendedurismo así como la puesta en práctica de actividades emprendedoras con conocimientos previos que estará en posibilidades de utilizar para competir con los negocios establecidos en la localidad. Más aún, al existir también estudiantes que desean contar con un negocio propio al culminar la educación técnica, éstos tendrían un destacado interés en recibir capacitación en emprendedurismo durante su formación en el instituto.

En la epistemología genética de Jean Piaget, de la que se desprende el enfoque genético evolutivo, se explica la construcción de conocimiento a través de mecanismos individuales de exploración y descubrimiento. En el aprendizaje intervienen los mecanismos reguladores de asimilación y de acomodación, como resultado se generan esquemas de mayor complejidad a medida que la experiencia de exploración se enriquece. En consecuencia y partiendo del interés manifestado por los estudiantes en recibir capacitación en el campo del emprendedurismo, un programa de capacitación deberá contar con facilitadores que consoliden este interés introduciendo

situaciones de análisis, de reflexión y de resolución de problemas en el abordaje de contenidos.

#### **4.2.3. Prácticas y orientaciones hacia el emprendedurismo**

Dos de cada tres encuestados no ha participado en ninguna capacitación sobre emprendedurismo, no tiene idea de cómo elaborar un plan de negocios y no ha iniciado ningún tipo de negocio propio. Estos datos muestran la necesidad de esta población de incursionar en la experiencia de programas de capacitación en la temática, un gran porcentaje de estudiantes se encuentra interesado en profundizar sus conocimientos. Sin embargo, en razón de la escasa experiencia tanto formativa como práctica al respecto, es necesario partir de conocimientos básicos con herramientas que contribuyan a fomentar en ellos la cultura emprendedora. En dicho programa, será menester fortalecer los conocimientos en la elaboración de una planificación de negocios y, por ende, en cómo desarrollarlo. Ello favorecería ampliamente la ventaja competitiva de estos estudiantes a la hora de buscar inversores o financiamientos para sus respectivos emprendimientos ya que el plan de negocios es la carta de presentación de su idea de negocio.

Finalmente, es importante considerar que una tercera parte de los estudiantes ya está involucrada en alguna experiencia de negocios, siendo una población en potencia para incorporar actividades de formación por competencias con base en la incorporación de pares tutores para el grupo que aún no se inició como emprendedor. Además, esta población de mayor conocimiento práctico, puede ser punta de lanza para efectivizar procesos de fortalecimiento de sus emprendimientos, consolidando así la adquisición de competencias en este rubro. Estas proyecciones guardan coherencia con estudios como a los que hacen mención Rodríguez, C., Acevedo, G., Hernández, N. y Delgadillo, C. (2012)

Ernst & Young realizó un estudio en el cual, entre los 685 emprendedores líderes encuestados, más de la mitad había comenzado su primera compañía antes de los 30 años. Aunque los sujetos de estudio iniciaron a una edad relativamente joven, la mayoría de los líderes emprendedores no comenzaron sus proyectos como recién egresados de la educación superior, pero comentaron que el contar con algo de experiencia en los negocios es una base fundamental que aumenta la probabilidad de tener éxito en el futuro como emprendedor y que la experiencia profesional es también de suma importancia para alcanzar los objetivos (p.185)

Con base en una Educación Productiva que pone en práctica los saberes y conocimientos como un medio para desarrollar cualida-

des y capacidades articuladas a las necesidades, potencialidades y vocaciones productivas, es primordial vincular las actividades económicas de la comunidad a la Educación de Formación Superior Técnica y Tecnológica, permitiendo que los estudiantes exploren y comprendan con mayor claridad el contexto productivo donde se encuentra inserta la comunidad educativa y lograr la formación de emprendedores caracterizados por su facultad de innovación con experiencias tempranas. Desde esta visión, el estudio evidencia un grupo específico de estudiantes que ha incursionado en su relación con el medio productivo desde saberes y conocimientos propios, incorporando actividades económicas a su quehacer desde la implementación del negocio propio. Este hecho es altamente favorable para la implementación de acciones formativas en el marco de una educación productiva.

Los datos muestran que existe una influencia decisiva sobre el espíritu empresarial de los alumnos cuya familia ha tenido o tiene un negocio, pues demuestran ser más emprendedores que los que no han tenido algún negocio... la mayor diferencia entre los alumnos cuya familia tiene o ha tenido una empresa se muestra en los factores de Tolerancia al estrés e Innovación. Por su parte, los alumnos que manifiestan tener experiencia laboral, reflejan mayores ventajas en factores como Innovación, Motivación de logro y Tolerancia al estrés. (Guzmán, García y Meraz, 2018, pp. 294-296)

### **4.3. Propuesta de capacitación en emprendedurismo**

Una vez presentadas las reflexiones que surgen de los resultados obtenidos, es propicio vislumbrar una intervención que responda a los aspectos identificados. Considerando la importancia de la formación en competencias genéricas para el ejercicio del profesional bajo una mirada de emprendedurismo y de desarrollo y habiendo realizado la revisión documental pertinente de los planes curriculares de Educación Técnica y leyes que respaldan la formación en emprendedurismo, la autora elabora una propuesta de capacitación dirigida a la población de último año del ITSEC, como medida para fomentar la cultura emprendedora e incentivar en los estudiantes ideas de negocios innovadores con base en el deseo de plasmarlos en acciones concretas.

Teniendo en cuenta que el desarrollo de competencias debe implicar, principalmente, la toma de conciencia de las propias capacidades para potenciarlas y de las propias limitaciones para superarlas en el ejercicio profesional, la capacidad emprendedora debe considerarse como uno de los pilares formativos en un proceso que se nutra tanto de conocimientos conceptuales como de experiencias

de análisis y práctica. La formación para y en el emprendimiento será producto de la experiencia práctica y según el nivel formativo al que el grupo acceda, formación general o específica. La metodología destacará la experiencia y la participación de la persona como miembro del grupo.

En este marco, la propuesta se compone de ocho módulos en los que se abordan una serie de contenidos para despertar y fortalecer el emprendedurismo considerando los resultados del estudio de campo realizado. Se parte de la lectura de la realidad productiva en un contexto regional abordando información puntual y aspectos a ser trabajados en este contexto, abordando el emprendimiento como un recurso para tal efecto, desde experiencias concretas de profesionales emprendedores para transferir estos análisis en la concreción de un proyecto de vida. Seguidamente se abordan elementos técnicos que hacen a la generación de ideas emprendedoras, así como a la elaboración y gestión de planes de negocio, según niveles de profundización en los contenidos.

La propuesta cuenta con actividades que promueven el debate y enriquecen la construcción de conocimientos con reflexiones críticas; pretende recoger diversas experiencias y reflexiones de vida, los saberes, tecnología y conocimientos reflejados en las innovaciones como emprendedores generados en vinculación directa con las necesidades y las problemáticas de la población y la comunidad. El propósito es que el espacio formativo brindado sea de construcción de conocimientos significativos, pertinentes, funcionales, transformadores e investigativos, en el marco de la educación productiva. De este modo, se sustenta en un enfoque formativo sociocultural ya que, a través de un proceso de identificación de potencialidades productivas en los estudiantes y del aprovechamiento de las potencialidades del contexto, se impulsa la toma de decisiones para el emprendedurismo. El resultado formativo contempla la realidad en estrecha relación con la práctica, en y para la vida.

A efectos de validez la propuesta descrita, denominada “Plan de capacitación en emprendedurismo”, se seleccionó veinte expertos en la temática, considerándose a funcionarios de instituciones públicas, profesionales de organismos no gubernamentales y profesionales investigadores en la temática, además de emprendedores con grado académico. El coeficiente de competencia en este grupo de expertos es alto en un 60% de sus integrantes y medio en un 40%. Como resultado de la aplicación del método Delphy, se obtiene en una última ronda de consultas que el 70% de los expertos considera adecuada la propuesta para su implementación.

**Tabla 2**  
Ciclo de formación general fomentar el emprendedurismo

MÓDULO	OBJETIVO	CONTENIDOS		
		CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL
El valor del emprendedurismo para la comunidad	Caracterizar el emprendedurismo y su importancia para el fomento de una cultura de desarrollo humano integral, asumiendo una actitud reflexiva ante su importancia.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Características del emprendedurismo</li> <li>- Importancia del emprendedurismo en la generación de una cultura de desarrollo humano integral.</li> <li>- Impacto de experiencias emprendedoras en el mundo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Caracterización del emprendedurismo</li> <li>- Análisis de la importancia del emprendedurismo para el desarrollo humano integral.</li> <li>- Análisis del impacto de experiencias emprendedoras en el mundo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Actitud crítica frente a la importancia del emprendedurismo para el desarrollo integral de la persona y de la comunidad.</li> </ul>
El emprendedurismo en nuestro país	Conocer sobre políticas y programas que incentivan el emprendedurismo en el país clarificando los requerimientos para participar de los mismos.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Políticas gubernamentales de fomento al emprendedurismo.</li> <li>- Programas y proyectos para el financiamiento de ideas emprendedoras en el país.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Apoyo en la gestión de recursos para emprendimientos.</li> <li>- Fortalecimiento a capacidades complementarias a emprendedores.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Toma de decisiones frente a las oportunidades, demostrando iniciativa, capacidad para emprender con innovación.</li> </ul>
Experiencias innovadoras en emprendimientos locales	Conocer experiencias innovadoras de profesionales emprendedores locales, incentivando a la autorrealización con valores de compromiso social.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ¿A quiénes se considera personas emprendedoras?</li> <li>- ¿Cómo surge una persona emprendedora?</li> <li>- ¿Cómo alcanza éxito una persona emprendedora?</li> <li>- Experiencias profesionales inventivas y de innovación.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Definición de persona emprendedora</li> <li>- Descripción de cómo surgen las personas emprendedoras</li> <li>- Identificación de factores vinculados al éxito de una persona emprendedora.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Reflexión sobre los rasgos que debe tener un profesional emprendedor y de sus valores de compromiso personal y social.</li> </ul>
Proyecto de vida orientado al emprendimiento	Activar la visualización de los participantes para generar posibilidades de cambio y de trascendencia desde un proyecto de vida que incorpore el emprendimiento.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Auto conocimiento y Auto concepto</li> <li>- Auto aceptación y Auto respeto</li> <li>- Autoevaluación y Auto estima</li> <li>- Emprendimiento y sistema atribucional</li> <li>- Elaboración del Proyecto de vida</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Caracterización del sistema atribucional</li> <li>- Identificación de los elementos de un proyecto de vida desde proyecciones emprendedoras.</li> <li>- Planteamiento del proyecto de vida.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Reflexión sobre las ideas de un proyecto de vida y su vinculación con la responsabilidad social y el emprendimiento.</li> </ul>



**Tabla 3**

**Ciclo de formación específica para fomentar el emprendedurismo**

NIVEL	MÓDULO	OBJETIVO	CONTENIDOS		
			CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL
NIVEL INICIAL	Descubrimiento de ideas innovadoras	Generar ideas emprendedoras implementado un proceso motivacional y de acompañamiento para salir de la zona de confort.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ¿Por qué se caracteriza una idea emprendedora?</li> <li>- ¿Cómo generar ideas emprendedoras?</li> <li>- ¿Cómo salir de la zona de confort y asumir la puesta en marcha de ideas emprendedoras?</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Caracterización de las ideas emprendedoras</li> <li>- Generación de ideas emprendedoras.</li> <li>- Análisis de cómo salir de la zona de confort</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Actitud de responsabilidad para salir de la zona de confort.</li> </ul>
	Elaboración de planes de negocio	Motivar a la elaboración de un plan de negocio a través del conocimiento de herramientas técnicas para su formulación.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ideas de negocio</li> <li>- Plan de Producción</li> <li>- Plan de Administración del negocio</li> <li>- Plan Comercial</li> <li>- Plan Financiero</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Generación de la Idea de Negocio</li> <li>- Identificación de los elementos de un plan de negocio.</li> <li>- Caracterización y diferenciación del Plan Comercial y Plan Financiero.</li> <li>- Descripción de la administración de un Plan de Negocio.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Disposición para elaborar un plan de negocio que cumpla con requerimientos mínimos en su presentación.</li> </ul>
NIVEL COMPLEMENTARIO	Gestión de planes de negocio	Fortalecer el conocimiento para la gestión de planes de negocio, abordando el proceso de creación del mismo.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Descripción del negocio o MyPE</li> <li>- Nombre, tipo de negocio, ubicación, propósito del emprendimiento, productos y/o servicios que oferta, lectura del mercado laboral, competitividad, presupuesto o finanzas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Análisis del sentido del emprendimiento</li> <li>- Aproximación al mercado en el que se pretende emprender</li> <li>- Proyección de ingresos y ganancias por periodos de tiempo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Persuasión y capacidad actitudinal positiva en la gestión de planes de negocio</li> </ul>
	Producción, plan de mercadeo y administración	Gestionar los recursos involucrados en la generación de productos o servicios analizando alternativas operativas de mercadeo y administración	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Características del producto o servicio y el valor agregado que desplace la competitividad</li> <li>- Recursos operacionales</li> <li>- Recursos materiales y de producción</li> <li>- Recursos humanos y buenas prácticas laborales</li> <li>- Estructura legal de la entidad productiva</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Análisis del mercado y mercadeo meta</li> <li>- Organización del plan operativo en tareas desde una perspectiva de eficiencia y calidad del producto</li> <li>- Análisis de costos de producción</li> <li>- Gestión de la autorización o registro legal del producto o servicio</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Trabajo competitivo y eficiencia en la gestión de recursos para la generación de productos o servicios desde un enfoque de calidad certificada y desempeño competente</li> </ul>

## 5. Conclusiones

A través del estudio, se alcanzaron los objetivos propuestos para el mismo tanto a nivel descriptivo como propositivo. Desde la concepción de los estudiantes, la ausencia de nuevos emprendimientos se debe, por un lado, al “miedo al fracaso” vinculado con una baja tolerancia a la frustración; por el otro lado y principalmente, la falta de emprendimiento se asocia a la situación de indefensión o de pobreza económica que repercute en la obtención de recursos. Por tanto, llama la atención que si bien existen componentes de corte psicológico y social a considerarse en el abordaje del emprendedurismo, como son el conformismo, la falta de superación y las situaciones en desventaja de sectores vulnerables poblacionales, en la concepción de los estudiantes predomina la necesidad económica como un elemento central vinculado al emprendedurismo, tanto como carencia de recursos para iniciar emprendimientos, así como un motor principal que puede impulsar la acción.

Se evidencia también la presencia de necesidades formativas en los estudiantes en relación a sus facultades para el emprendimiento, principalmente aquellas vinculadas a la innovación y a un sistema atribucional fortalecido, ya que, si bien un porcentaje de la población considera que cuenta con rasgos de creatividad y perseverancia, existe un grupo importante que puede caer en la desmotivación o en la falta de consecución en las actividades que emprenda por la escasa tolerancia que tiene ante el fracaso.

Pese a que los estudiantes no se perciben, en el presente, con las aptitudes suficientes para ser emprendedores, una gran parte cree que puede adquirir estas aptitudes y muestran disponibilidad para ser parte de programas de capacitación en el tema ya que existe una notoria desinformación al respecto, tanto a nivel de las acciones gubernamentales para impulsar la generación de empleo como de las posibilidades de financiamiento a las que pueden acceder si desarrollan ideas de negocio emprendedoras y de alta competitividad en el mercado. Ello muestra la necesidad urgente de los estudiantes de conocer qué es y cómo funciona el emprendedurismo en el país y de cómo hacerlo parte de sus perspectivas de vida y de proyección en la sociedad. Por tanto, existe la necesidad de impulsar un plan de capacitación que permita a los estudiantes tener una visión más amplia de cómo generar ingresos.

A partir de la investigación realizada, es posible consolidar procesos formativos en los estudiantes destinatarios, pues se cuenta con una población estudiantil con el deseo de recibir formación en el rubro del emprendedurismo. Por ende, presenta actitudes positivas

para capacitarse en la generación de micro emprendimientos. Sin embargo, dicha capacitación deberá programarse según la caracterización de esta población y de sus requerimientos en el conocimiento del ámbito, siendo menester que accedan a una orientación que brinde tanto las bases necesarias para generar ideas de negocios como para gestionar los ya emprendidos en algunos casos.

En síntesis, la puesta en marcha de la propuesta formulada como resultado del estudio sería de gran beneficio y aporte práctico tanto para el Instituto ITSEC, como para otros centros educativos en el marco del currículo actual pues fortalecería la implementación exigida por el Ministerio de Educación en relación a la formación complementaria y a la mirada de innovación requerida en los servicios que actualmente ofertan los institutos de formación técnica, considerando los desafíos de una sociedad de la información que requiere de profesionales con visión generativa de espacios laborales.

En este marco, el Modelo Educativo Sociocomunitario Productivo en Bolivia pretende formar estudiantes críticos y reflexivos partiendo de su realidad, este proceso de transformación demanda al estudiante construir conocimientos articulados a la realidad y a las necesidades de su contexto. La formación de los estudiantes de formación técnica debe reflejar, por tanto, un aprendizaje productivo y responder a las demandas vivenciales de la comunidad educativa a partir de experiencias transformadoras, revalorizando los saberes y conocimientos de los pueblos. Dicha formación debe considerar la acción emprendedora como uno de los principales ejes de una transformación educativa. La formación de la capacidad de resolver problemas, de analizar, planificar, evaluar y tomar decisiones, de asumir responsabilidades, de cooperar, de trabajar en equipo, de comprometerse en nuevos papeles, de desarrollar la confianza en uno mismo, de aprender a pensar de modo crítico e independiente, de ser más creativo e innovador, de actuar con iniciativa, son parte de un sistema de conocimientos, valores, pensamientos y actitudes favorables para el trabajo hacia el microemprendimiento y para la generación de empleo.

## 6. Referencias bibliográficas

- Chica, F. (2015). *La formación en competencias didácticas en torno a las TIC's: un enfoque desde la pedagogía del aprendizaje autónomo*. XV Encuentro Internacional Virtual Educa 2014 México: UNAM. <https://repositoral.cuaieed.unam.mx:8443/xmlui/handle/20.500.12579/3747>
- Fundación Milenio, 2016. *Informe Nacional de la Coyuntura: ¿Cómo está Bolivia en emprendimiento e innovación?* Coy 322. <https://fundacion-milenio.org/coy-322-esta-bolivia-emprendimiento-e-innovacion/>
- García Campoverde, Y. N. (2019). *Estrategias sociales para desarrollar habilidades emprendedoras en los estudiantes de administración del instituto de Educación Superior Tecnológico Público "Pascual Saco y Oliveros"- Lambayeque*. 2015. <https://repositorio.unprg.edu.pe/handle/20.500.12893/4043>
- Gutiérrez, A. (2020). *Proyecto de Desarrollo Productivo Emprendedor (P5-VLIRUOS)*. Infografía: Los Tiempos. La Paz Bolivia.
- Guzmán, J., García, B. y Meraz, N. (2018) Factores Determinantes del Emprendimiento, una radiografía en jóvenes universitarios. *El emprendimiento y los jóvenes*, 281.
- Hamilton, R.T., & Harper, D.A. (1994). The Entrepreneur in Theory and Practice. *Journal of Economic Studies*, 21(6), 3-18.
- Jiménez-Barrera, Y. (2018). Aproximación crítica a las principales teorías sobre el cambio tecnológico. *Revista Problemas del Desarrollo*, 171-191.
- Macías, A., Pugliese, V., Cerda, M, Martínez, L., Altamirano, W. F. V., Ochoa, E. A. B., & Rueda, J. Á. M. (2018). Caracterización de los rasgos de personalidad emprendedora en universitarios de Salinas de Hidalgo. *El emprendimiento y los jóvenes*, 71.
- Ley de Educación Avelino Siñani y Elizardo Pérez N° 070 (diciembre del 2010). Gaceta Oficial del Estado Plurinacional de Bolivia, Asamblea Legislativa Plurinacional. [http://www.gacetaoficialdebolivia.com.bo/ley\\_070\\_2010.html](http://www.gacetaoficialdebolivia.com.bo/ley_070_2010.html)
- Ley de micro y pequeñas empresas N°947 (11 de mayo de 2017). Gaceta Oficial del Estado Plurinacional de Bolivia, Asamblea Legislativa Plurinacional. <http://www.gacetaoficialdebolivia.gob.bo/normas/buscar/947>
- Llisterri, J., Gligo, N. Homs, O. y Ruíz D. (2014). *Educación técnica y formación profesional en América Latina. El reto de la productividad*. Serie Políticas Públicas y Transformación Productiva N°13.
- Ministerio de Educación (2012). *Diseño Curricular Base de la Formación Profesional Técnica y Tecnológica*. <https://www.minedu.gob>

*bo/files/publicaciones/vesfp/dgfttla/Diseno\_Curricular\_Formacion\_Tecnica.pdf*

- Organización Internacional del Trabajo (2018), *Mujeres y hombres en la economía informal: Un panorama estadístico*. Organización Internacional del Trabajo. [https://www.ilo.org/global/publications/books/WCMS\\_635149/lang-es/index.htm](https://www.ilo.org/global/publications/books/WCMS_635149/lang-es/index.htm)
- OEI (2016). Memoria: *Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura*. Madrid.
- Rodríguez, C., Acevedo, G., Hernández, N., & Delgadillo, C. (2012). La personalidad emprendedora y el desarrollo de competencias profesionales en estudiantes de la Huasteca Potosina. *El emprendimiento y los jóvenes*, 181.
- Ruiz, J.C. (1998). *El papel de los diagramas en la organización del conocimiento: Evidencia desde el pathfinder y el escalamiento multidimensional*. Psicología.
- Saldarriaga, P. (2016). *La teoría constructivista de Jean Piaget y su significación para la pedagogía contemporánea*. Revista científica: Dom. Cien.,2, 127-137. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5802932>
- Sánchez García, J. C., Ward, A., Hernández, B., & Florez, J. L. (2017). Educación emprendedora: Estado del arte. *Propósitos y Representaciones*, 5(2), 401-473.
- Schumpeter, J. A. (1997). *Teoría del desenvolvimiento económico: Una investigación sobre ganancias, capital, crédito, interés y ciclo económico* (Segunda ed.). (J. Prados Arrarte, Trans.) México DF: Fondo de Cultura Económica.
- Terán-Yépez, E. F. y Guerrero-Mora, A. M. (2020). *Teorías de emprendimiento: revisión crítica de la literatura y sugerencias para futuras investigaciones*. Revista ESPACIOS. 41(7).
- UNICEF (2021), COVID-19 and school closures: One year of education disruption, UNICEF, Nueva York. <https://data.unicef.org/wp-content/uploads/2021/03/COVID19-and-school-closures.pdf>