

Competencias en la Sociedad de la Información: nativos digitales¹

Skills in the Information Society: Digital Natives

Ordoñez Nuñez, Klondy Giovanna²
Universidad Mayor de San Andrés

RESUMEN

Las competencias digitales como característica de la Sociedad de la Información y Comunicación, entendidas como un conjunto de habilidades, destrezas y usos, toman realce e impulso desde el tiempo de la pandemia de COVID-19. En esta oportunidad se aborda dentro de ese campo los usos de las tecnologías, como uno de los pilares para la comprensión de las competencias, dado que es uno de los aspectos que aparecen en primer lugar dentro de los estudios de tecnologías educativas y comunicativas. El sustento teórico de este artículo, trabaja la Comunicación-Educativa democrática, dialógica y humana, además, de la innovación educativa, desde una mirada constructivista; siendo relevantes en procesos educomunicativos de las aulas virtuales, en la Educación Superior; todo ello se apoya en las construcciones teóricas de Mario Kaplún y Daniel Prieto. La metodología cualitativa y cuantitativa aplica grupos focales, cuestionario y observación de campo en materias del área de investigación de la Carrera de Ciencias de la Comunicación Social, de la Universidad Mayor de San Andrés. Los principales hallazgos verifican el conocimiento, la actitud, empleabilidad o práctica de las Tecnologías de Información y Comunicación en el campo educativo; primando dispositivos, plataformas, aplicaciones de mayor preferencia y los diversos usos que se aplican en la educación.

Palabras clave

Competencias digitales, Sociedad de la Información y Comunicación, Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC)

-
- 1 Artículo recibido el 19 de mayo, 2023. Artículo aceptado el 26 de junio, 2023.
 - 2 Docente Universitaria Titular en las Carreras de Ciencias de la Comunicación Social y Ciencias de la Educación, de la Universidad Mayor de San Andrés de la ciudad de La Paz, Bolivia; Coordinadora Pedagógica y de Innovación USB. Posdoctora en Filosofía, Ciencia y Tecnología CEPIES-UMSA; Doctora en Ciencias de la Educación UMRPSFXCH; Magíster en Comunicación y Desarrollo UASB; Diplomada en PEA; Diplomada en Metodologías de la Investigación UMSA; Diplomada en Educación Superior TIC, TAC UCB; Licenciada en Comunicación Social UCB
Email: klondygo@gmail.com, kgordonez@umsa.bo • Orcid: 0000-0003-3992-2996

Abstract

Digital skills as a characteristic of the Information and Communication Society, understood as a set of abilities and uses. They have gained momentum and importance since the time of the COVID-19 pandemic. On this occasion, the use of technologies in this field is addressed as one of the pillars for understanding competencies, since it is one of the aspects that appear first within the studies of educational and communicative technologies. The theoretical basis of this article works on democratic, dialogic and human Educational Communication, in addition to educational innovation, from a constructivist perspective; being relevant in educommunicative processes of virtual classrooms, in Higher Education. All this is supported by the theoretical constructions of Mario Kaplún and Daniel Prieto. The qualitative and quantitative methodology applies focus groups and field observation in subjects from the research area of the Social Communication Sciences Career, at the Universidad Mayor de San Andrés. The main findings verify the knowledge, attitude, employability or practice of Information and Communication Technologies in the educational field; prioritizing devices, platforms, most preferred applications and the various uses that are applied in education.

Keywords

Digital skills; pandemic, Information and Communication Society, Information and Communication Technologies (ICT).

1. Introducción

La Sociedad de la Información, Comunicación y Conocimiento, trajo consigo una suerte de transformaciones y exigencias, una de ellas es sobre la competencia digital, entendida como el uso apropiado de las Tecnologías de la Información y Comunicación que, vistas desde el campo educativo, pretenden evaluar las habilidades y destrezas de los usuarios; resultando un elemento agregado y diferenciador en relación con otras épocas.

Al respecto, la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE, 2014) “incita al desarrollo de competencias en Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) como una de las más importantes estrategias para las políticas de recuperación económica, además de asegurar que las tecnologías seguirán siendo un motor clave en la creación de empleo.” (Casillas & Cabezas, 2017, pág. 2).

Es a partir de la pandemia mundial por COVID en el año 2020, que la mirada se vuelca hacia el desarrollo de estas competencias y, bajo esta lógica, la educación migra de la modalidad de trabajo presencial a la virtualidad (*e-learning*) y a la enseñanza y aprendizaje bajo concepciones híbridas. En el caminar de dichas transformaciones, el tema de la pandemia, sus efectos y desafíos, originó diversos espacios de análisis, entre ellos mesas de diálogos con la participación de autoridades educativas tales como representantes de la UNESCO mediante la coordinadora de Educación Superior, Ciencia y Educación Técnica y Profesional en la OEI. Ana Capilla, quien afirmó lo siguiente:

La pandemia ha obligado a acelerar transformaciones que venían produciéndose en las universidades, como es la expansión de la educación a distancia en la región, una modalidad de enseñanza que ahora va a ganar aún un mayor protagonismo. Es probable que lo que surja no sea la enseñanza que conocíamos y vayamos a una enseñanza al menos híbrida. Tenemos una oportunidad por delante para explorar una nueva vía con las máximas garantías. (UNESCO, 2022, s.p.)

Desde esa lógica, la UNESCO presenta estrategias que reconocen el papel de la Comunicación con base en las tecnologías y la función de la educación en el uso adecuado de las mismas para contribuir a velar por unas oportunidades de calidad, equitativas e inclusivas de educación y aprendizaje a lo largo de toda la vida para todos. La tecnología debe concebirse para servir a las personas, de acuerdo con los marcos y principios de derechos humanos acordados internacionalmente. (UNESCO, 2022, s.p.)

La ausencia de la presencialidad y los cambios abruptos a consecuencia de la pandemia de Covid-19, en el campo educativo se convirtieron en retos importantes para la Educación Superior y para cumplir con su principal objetivo, generar contextos para aprender y aprender para seguir aprendiendo, en consonancia con lo que la sociedad demanda (Monereo Font, 2003).

En ese contexto las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC), estaban llamadas a introducirse como recursos para el desarrollo de procesos de aprendizaje, interpersonales o grupales, que propicien inferencias interesantes y novedosas desde lo virtual, de modo que se generen espacios de aprendizajes y reaprendizajes.

La adquisición de habilidades y destrezas digitales y/o virtuales se constituyeron, a partir de ello, en una de las principales preocupaciones para académicos, docentes y estudiantes. Desde la UNESCO se define como: un conjunto de competencias que permiten usar

dispositivos digitales, aplicaciones de comunicación y redes para acceder y gestionar información, crear y compartir contenido digital, comunicarse, colaborar y resolver problemas para una realización personal. (UNESCO, 2018, pág. 2); son clave importante en desarrollo y competitividad integral.

El desafío de la pandemia obligó a todos y con mayor exigencia a los estudiantes a conseguir utilizar de manera adecuada los dispositivos, las aplicaciones y plataformas virtuales que ahora con fines educativos

Según la UNESCO, estas competencias permiten crear e intercambiar contenidos digitales, comunicar y colaborar, así como dar solución a los problemas con miras a alcanzar un desarrollo eficaz y creativo en la vida, el trabajo y las actividades sociales en general. En general, se considera que las competencias digitales básicas, o sea, las competencias funcionales fundamentales para el uso elemental de los dispositivos digitales y las aplicaciones en línea, al igual que las competencias convencionales de la lectura, la escritura y el cálculo, son parte esencial de la nueva gama de competencias en alfabetización durante la era digital. (UNESCO, 2018)

Bajo el contexto de la Sociedad de la Información y Comunicación, este artículo visualiza la relevancia de las competencias digitales/virtuales, desde el uso, de quienes se denominan nativos³ digitales, y de forma más específica con estudiantes de áreas de investigación de la Carrera de Ciencias de la Comunicación Social, de la Universidad Mayor de San Andrés.

Las relaciones en el plano de la comunicación educativa, a nivel universitario, desde aulas virtuales, exigen un cambio en estos procesos no solo desde la mirada docente, sino también, desde la mirada estudiantil, formas y competencias digitales y/o virtuales.

Si bien se estima, que la generación actual, denominada por Prensky como nativos digitales, se encuentra familiarizada con el manejo de soportes digitales y/o virtuales, se observó que al inicio de la pandemia, después de ingresar a la cuarentena, las plataformas, soportes y aplicaciones en el campo de la educación estaban siendo utilizadas con fines informativos o de entretenimiento, pero, no desde la educación; razón por la cual fue difícil para docentes y estudiantes lograr utilizar las tecnologías desde el campo educativo; situación que vio generalizada a nivel internacional, pero, en mayor grado a nivel nacional.

La Universidad Mayor de San Andrés, como otras Casas de Estudios Superior a nivel internacional y nacional, enfrentó la situa-

3 Clasificación de Prensky: nativos (nacidos después de 1985) e inmigrantes digitales (nacidos antes de 1985).

ción con medidas alternativas, emitió una Reglamentación para todas sus facultades y carreras, de la cual no quedó exenta la Carrera de Ciencias de la Comunicación Social y a partir de la cual se iniciaron cursos de capacitación para docentes y estudiantes en el uso de plataformas y redes sociales a partir de 2020. (Honorable Consejo Universitario UMSA, 2020, pág. 1).

Esta institución se sometió a cambios estructurales en sus procesos educativos, a partir de la pandemia, instaurándose la modalidad de educación a distancia virtual como *e-learning*, dándose continuidad a la fecha a la educación con soporte en las tecnologías, conocida esta última como *b-learning*.

Resultó ser un tiempo de apariciones de redes y plataformas digitales, de forma arbitraria y sin límite; y aun cuando las redes y aplicaciones se encontraban desde antes de la pandemia, no fue sino en este suceso que se hizo real.

En el campo educativo fueron ganando espacios herramientas digitales como Zoom, Jitsi-Meet, Meet, Team, o plataformas asincrónicas como Moodle, Classroom o bien utilizando las redes sociales y comunicacionales; este estudio permite observar la educomunicación⁴ desde una nueva mirada. Lo anterior relacionado en procesos sociales-humanos-comunicacionales y mediáticos; considerando la mediación de las tecnologías en lo educativo y en la comprensión de comprender estos fenómenos.

Por lo general, la mirada técnica de los medios de comunicación (incluso los virtuales) la aleja de su función mediadora, esta perspectiva sesgada de la Comunicación ha separado el accionar de los medios de comunicación masivos (incluyendo los virtuales) de los procesos. Pero, esa lógica parece dar un giro, cuando los mismos ahora son parte de la dinámica educomunicativa, como es el caso; las nuevas aplicaciones, plataformas... que presenta la virtualidad parecen definir la importancia de su mediación en la construcción de procesos comunicativos en la educación actual.

La emergencia de salud pública declarada por la Organización Mundial de la Salud de enero de 2020 a mayo de 2023, conllevó que las Tecnologías de la Información y Comunicación adquirieran un rol distinto en la educación; permitió, despertar interés en quienes las utilizan, además, promovió un sentido crítico y lúdico de aprendizaje significativo y sobre todo de interés por la participación.

Todo ello estuvo condicionado a la didáctica emergente e interacción asertiva entre docente y universitario. En esa dinámica se

4 Educomunicación, acuñado por Prieto, que une la Educación con la Comunicación

entrelazaron y continúan en acción procesos interdisciplinarios y multidisciplinarios que proponen actualmente modelos educomunicativos bajo contextos posibles de contingencia futura, considerando que el curso del COVID-10 se mantiene pandémico, así como de retos y desafíos para la educación en el marco de la comunicación educativa con mediación tecnológica, particularmente en lo que refiere al alcance de la Educación Superior.

En este marco, la pregunta de este estudio es la siguiente ¿Cómo se desarrollan las competencias digitales a partir de los usos que incorporan en su aprendizaje, los universitarios del área de investigación de la Carrera de Ciencias de la Comunicación Social, de la Universidad Mayor de San Andrés, en la gestión 2022?

Este estudio desde las competencias digitales tiene el objetivo de determinar los usos digitales que incorporaron en su aprendizaje, los universitarios del área de investigación, tras haber transcurrido dos años de pandemia por COVID-19, y haber ingresado abruptamente de una modalidad presencial a una virtual en la gestión 2020; con el propósito de perfilar procesos educomunicativos desde su condición de nativos digitales.

Desde esa lógica el sustento teórico de este estudio se define en las miradas de Mario Kaplún y Daniel Prieto como pioneros en el campo de la Comunicación – Educativa y la Tecnología educativa. Sin embargo, cabe aclarar que la mirada tecnológica se enmarca en la nueva perspectiva de lo virtual, pero que divisa el proceso en sí educomunicativo.

La investigación se realizó en la Carrera de Ciencias de la Comunicación Social de la Universidad Mayor de San Andrés (UMSA), al ser reconocida entre los primeros cuatro puestos como una de las carreras que tiene mayor demanda estudiantil y por ser un punto inflexible y constante de procesos de revolución universitario de forma constructiva. A ello se suma que, según el Ranking del 2020 (UNIRANK, 2020), la UMSA es una institución reconocida como una de las más prominentes por su trayectoria, al encontrarse entre las más antiguas en creación de Bolivia, pero, también por la gran oferta de Carreras que tiene y que han merecido Acreditaciones y Certificaciones con altos puntajes en calidad educativa.

2. Materiales y métodos

Se empleó la metodología cuali-cuantitativa, se realizó una observación directa a dos grupos focales de estudiantes de estudiantes de 1° y 4° año del área de investigación, Carrera de Ciencias de la Comunicación Social de la Universidad Mayor de San Andrés y lue-

go se aplicó un cuestionario online a estos grupos. La investigación se realizó en el primer periodo de la gestión 2022.

El enfoque cualitativo, se aplicó mediante la observación de campo y la recopilación documental con el análisis de categorías de estudio con base en la revisión de documentos con sustento teórico, referencial, así como con la técnica de la conformación de dos grupos focales y/o debate, técnica aplicada bajo modalidad virtual por la condición de pandemia en el periodo de estudio. Los grupos focales estuvieron conformados por 27 estudiantes voluntarios; considerando la mayor cantidad de estudiantes en el primer año formativo, la distribución de los estudiantes responde a esta característica, entre otras a continuación:

- 16 mujeres (59%) y 11 varones (41%)
- 17 (63%) en el rango de 17 a 22 años; 7(26%) de 23 a 28 años y 3(11%) de 30 años adelante.
- 12 (44%) de primer año formativo; 11 (41%) de cuarto año; 3(11%) de segundo año y 1 (3%) de tercer año.

El enfoque cuantitativo se aplicó mediante el método de la medición (cf. Rodríguez, 1984), a través de una medición por vía virtual a la muestra indicada, misma que se constituye en una muestra por conveniencia y que no tiene alcance representativo de la población.

Los criterios de selección de la Universidad y la Carrera fueron descritos en párrafos anteriores del acápite introductorio. Cabe entonces, aclarar que se eligió el área de investigación en tanto que la misma tiene materias de 1° a 5° año (Introducción a la Investigación, Epistemología, Investigación de la Realidad Comunicacional Boliviana y Métodos de Investigación, Investigación en Comunicación, Modalidades de egreso), constituyéndose así en un área de corte transversal, propicia para la implementación formativa de procesos secuenciales de comunicación educativa con mediación de las tecnologías emergentes.

Respecto a las categorías de estudio, la investigación recolecta información sobre el conocimiento y uso de redes sociales y de plataformas educativas, considerando el grado de conocimiento, la frecuencia del uso y las razones para el empleo de estas herramientas tecnológicas.

3. Resultados

Tras la exploración inicial del problema mediante el diálogo en grupos focales se establecieron los siguientes puntos de análisis:

- La necesidad de continuar con los procesos de estudio en la Carrera implicó la necesidad de conocer las redes sociales y

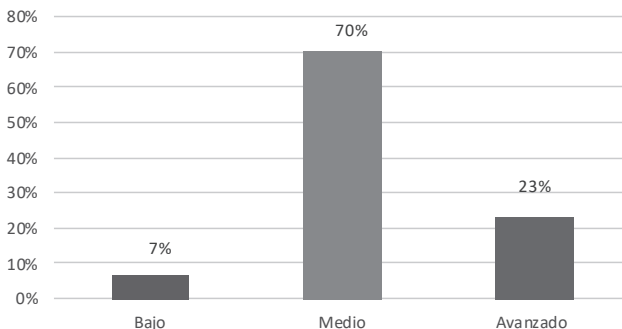
plataformas e incorporarlas en la práctica educativa.

- La transición abrupta de una modalidad presencial educativa a una virtual, trajo consigo aspectos positivos y negativos, en principio el temor al uso de estas tecnologías para la educación tuvo como efecto deserción educativa en todos los niveles, así como situaciones de preocupación y desconcierto en una cantidad importante de estudiantes.
- El aprendizaje sobre el uso de redes sociales virtuales, con una función informativa y de entretenimiento, era hasta el momento de ingreso a la virtualidad, de manera autodidáctica y también, por orientación de amigos y parejas; la nueva perspectiva y utilidad en lo educativo, produjo desconcierto, temor; que con el paso del tiempo se superaría.
- La adaptación tanto de estudiantes como de docentes al empleo de plataformas educativas se constituyó en un desafío inicial, aunque en principio fueron las redes sociales las más usadas para este fin, como el WhatsApp; más adelante a partir del Classroom, y el Meet se dio paso al mundo de plataformas educativas: Zoom, Jitsi Meet, Moodle, entre las más usadas.
- Las gestiones de la Universidad Mayor de San Andrés para proveer a los docentes el uso ilimitado de Meet en la etapa inicial de la pandemia fueron destacadas, permitiendo a varios hacer uso de esta plataforma para el trabajo sincrónico. En una segunda etapa, no se contó con este beneficio; sin embargo, varios docentes continuaron usando esta herramienta para sus encuentros sincrónicos con tiempos limitados y de necesaria reconexión.
- El uso del Classroom fue de otro logro, en la etapa inicial de la pandemia, debido a la preferencia y familiaridad de los estudiantes; pero, quedó relegado por la necesidad de emplear plataformas educativas con mayor seguridad informática.
- En la segunda etapa, los docentes emplearon en mayor medida el Zoom para el trabajo sincrónico por el soporte para la participación simultánea de mayor cantidad de usuarios.
- La opción gratuita para docentes y estudiantes del uso de la plataforma Moodle como plataforma educativa institucional a lo largo de la pandemia y en actual vigencia, ha sido valorada como positiva para el trabajo asincrónico, aunque su apropiación por parte del plantel docente ha requerido el acompañamiento de la institución con espacios intensivos de capacitación.

- Una de las ventajas valoradas por los estudiantes respecto a la aplicación de plataformas educativas es la posibilidad de acceso a la información de manera constante; respecto a las desventajas, mencionan que la plataforma limita el envío de trabajos posteriores a la fecha límite establecida.
- En el caso de las plataformas Moodle, Meet, Zoom y Classroom (de características asincrónicas y sincrónicas), su uso se consolidó de manera paulatina en la universidad, la institución organizó cursos instruccionales para su manejo y desde sus distintas Facultades, Carreras, Asociaciones e incluso desde el DIPGIS (Departamento de Investigación Postgrado e Interacción Social),
- Los estudiantes se sintieron “cómodos” al realizar sus clases de forma virtual debido a que ello les permitió superar la situación de incertidumbre inicial, incluso lograron ser múltiples en sus tareas por su condición de trabajo y estudio al mismo tiempo, favoreciendo su rendimiento en el trabajo.
- Los estudiantes manifestaron su deseo de consolidar sus habilidades digitales por los beneficios que éstas otorgan en cuanto a rapidez, concentración y también entretenimiento.

A continuación, se presentan resultados en cuanto: a) el Conocimiento de redes sociales; b) Conocimiento de plataformas educativas; c) Uso de redes sociales; d) Uso de plataformas educativas.

Figura 1
Conocimiento y uso de redes sociales en general

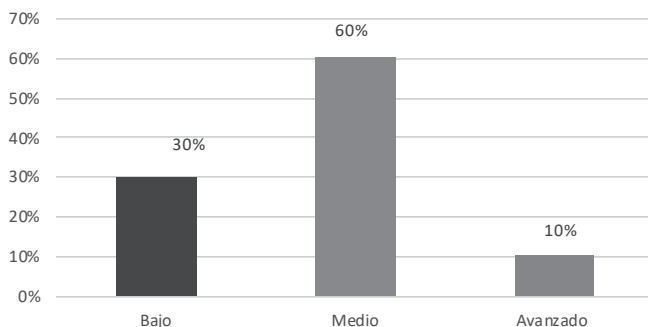


Fuente: Elaboración propia 2022

De los 27 participantes, el 70% (19 participantes) reconoce que su nivel es medio en cuanto al conocimiento general y uso de las re-

des sociales; 23% (6 personas) menciona que tiene un conocimiento avanzado y el 7% (2 personas) indica que su nivel es bajo.

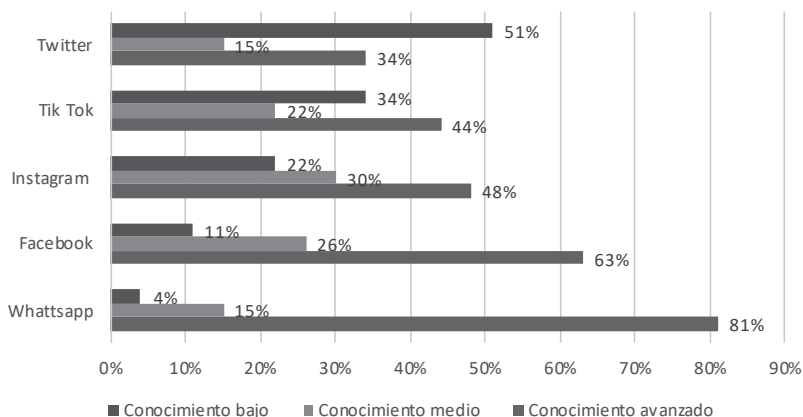
Figura 2
Conocimiento y uso de plataformas educativas en general



Fuente: Elaboración propia 2022

En cuanto a las plataformas educativas 60% (16 personas) tiene un nivel intermedio o medio en el conocimiento-práctica de las plataformas educativas a nivel general; 30% (8 participantes), un nivel bajo y el 10% (3 participantes), nivel avanzado.

Figura 3
Conocimiento sobre redes sociales en específico



Fuente: Elaboración propia 2022

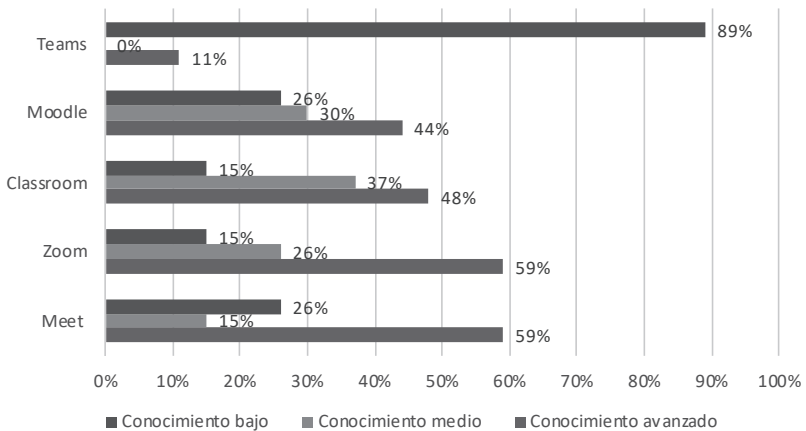
Tabla 1
Conocimiento sobre redes sociales en específico

Redes sociales	Conocimiento avanzado		Conocimiento medio		Conocimiento bajo	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Whatsapp	22	81%	4	15%	1	4%
Facebook	17	63%	7	26%	3	11%
Instagram	13	48%	8	30%	6	22%
TikTok	12	44%	6	22%	9	34%
Twiter	9	34%	4	15%	14	51%

Fuente: Elaboración propia 2022

Las redes sociales de mayor conocimiento para los participantes son el Whatsapp y el Facebook, con un 81% (22) y 63% (17) de participantes con conocimiento avanzado sobre estas redes. Contrariamente, la red de menor conocimiento para los estudiantiantes es el Twiter (9) con un 51% de estudiantes que indican tener un conocimiento bajo sobre esta red.

Figura 4
Conocimiento sobre plataformas educativas en específico



Fuente: Elaboración propia 2022

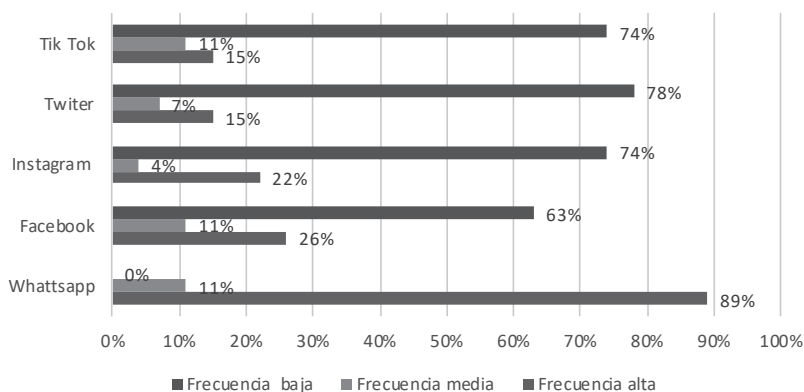
Tabla 2
Conocimiento sobre plataformas educativas en específico

Plataformas educativas	Conocimiento avanzado		Conocimiento medio		Conocimiento bajo	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Meet	16	59%	4	15%	7	26%
Zoom	16	59%	7	26%	4	15%
Classroom	13	48%	10	37%	4	15%
Moodle	12	44%	8	30%	7	26%
Teams	3	11%	0	0%	24	89%

Fuente: Elaboración propia 2022

Las plataformas educativas de mayor conocimiento para los estudiantes son el Meet y el Zoom con un 59% (16) de participantes con conocimiento avanzado sobre estas plataformas, en ambos casos. Sin embargo, este porcentaje no dista mucho de otras plataformas como el Classroom y el Moodle, cuyo conocimiento avanzado en ambos casos es propio del 48% (13) y del 44% (12) de los estudiantes, respectivamente. Contrariamente, la plataforma de menor conocimiento es el Teams (3) con un 89% de estudiantes que indican tener un conocimiento bajo sobre esta plataforma.

Figura 5
Uso de redes sociales con fines educativos



Fuente: Elaboración propia 2022

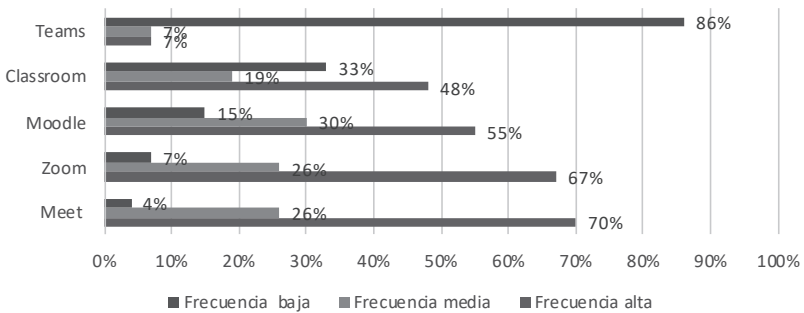
Tabla 3
Uso de redes sociales con fines educativos

Redes sociales	Frecuencia de uso con fines educativos					
	Frecuencia alta		Frecuencia media		Frecuencia baja	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Whatsapp	24	89%	3	11%	0	0%
Facebook	7	26%	3	11%	17	63%
Instagram	6	22%	1	4%	20	74%
Twiter	4	15%	2	7%	21	78%
TikTok	4	15%	3	11%	20	74%

Fuente: Elaboración propia 2022

El uso frecuente del Whassapp como red social empleado en aulas está marcadamente diferenciado de otras redes sociales pues el 89% (24) usa frecuentemente esta red durante el trabajo en clase. Otras como el Tik Tok, Twiter e Instagram no tienen uso frecuente de los estudiantes; de hecho, más del 70% afirma en cada caso que no emplea o que emplea minimamente estas redes en el trabajo de aula.

Figura 6
Uso de plataformas educativas en específico



Fuente: Elaboración propia 2022

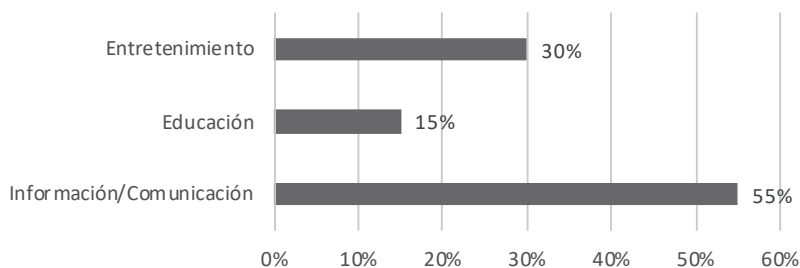
Tabla 4
Uso de plataformas educativas en específico

Plataformas educativas	Frecuencia de uso en aula					
	Frecuencia alta		Frecuencia media		Frecuencia baja	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Meet	19	70%	7	26%	1	4%
Zoom	18	67%	7	26%	2	7%
Moodle	15	55%	8	30%	4	15%
Classroom	13	48%	5	19%	9	33%
Team	2	7%	2	7%	23	86%

Fuente: Elaboración propia 2022

Las plataformas educativas de mayor uso entre los estudiantes son el Meet y Zoom, con el 70% (19) y el 67% (18), respectivamente. Sin embargo, este porcentaje no dista mucho del uso que dan a otras plataformas como el Moodle y el Classroom, cuyo uso frecuente se da en el 55% (15) y 48% (13) de los estudiantes. La plataforma educativa que es menos empleada es el Teams, el 86% (23 de estudiantes no la emplea o le da un uso mínimo).

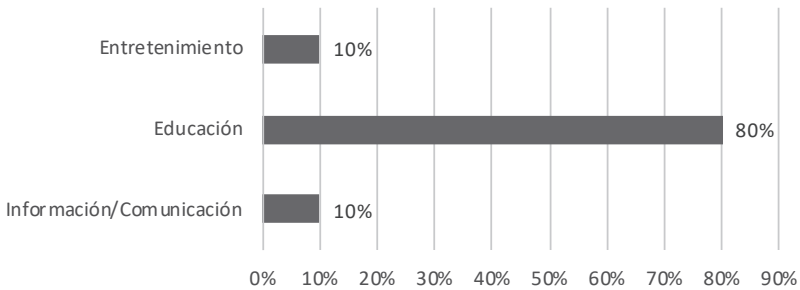
Figura 7
Razones para el uso de redes sociales



Fuente: Elaboración propia 2022

El 30% (8) de estudiantes emplea las redes sociales con sentido esencialmente de entretenimiento, el 15% (4) las usa con sentido educativo y el 55% (15), para recibir información o comunicarse.

Figura 8
Razones para el uso de plataformas educativas



Fuente: Elaboración propia 2022

El 10% (3) de estudiantes emplea las plataformas educativas con sentido esencialmente de entretenimiento, el 80% (21) las usa con sentido educativo y el 10% (3), para recibir información o comunicarse.

4. Discusión

Pensar el uso de las tecnologías en función de las necesidades y requerimientos específicos de cada ámbito de acción educativa es menester para identificar la pertinencia de estas tecnologías. El avance acelerado de los medios de comunicación que transforma las sociedades, es ampliamente reconocido y su impacto a partir de las Tecnologías de la Información y Comunicación, desde una mirada mediadora en los procesos sociales y humanos.

El ecosistema digital en el que se vieron inmersos las instituciones educativas a partir de la pandemia por COVID-19; trajeron transformaciones significativas. En Bolivia, desde la emisión en marzo de 2020, por parte del Ministerio de Educación, de la suspensión de clases presenciales, y más adelante de políticas de uso de medios virtuales, se fue desarrollando este proceso.

En este contexto, la investigación presentada permitió acercarse al ecosistema digital de la Universidad Mayor de San Andrés en la gestión 2022, específicamente en lo referido a la carrera de Comunicación Social.

Asimismo, el sustento teórico y el área de investigación se centran en la Comunicación y educación, considerando que ambas existen desde que la humanidad inicia sus primeros pasos, la necesidad del hombre por convivir, interactuar y compartir sus conocimientos con los suyos permite desarrollar avances significativos, como el de la tecnología vista desde los medios de comunicación e información.

En este horizonte tecnológico aplicado a contextos formativos existen dos componentes esenciales que lo direccionan: comunicación y educación (Kaplun,2002). La interdisciplinariedad entre estos dos campos es abordada por la educomunicación, misma que se constituye en un relevante aporte para la educación virtual, específicamente para el modelo de enseñanza aprendizaje en estos entornos. Según Barba (2011), la educomunicación “aborda, al mismo tiempo, las dimensiones teórico-prácticas de dos disciplinas históricamente separadas: la educación y la comunicación. Es también conocida como educación en materia de comunicación, didáctica de los medios, comunicación educativa y pedagogía de la comunicación” (pág,12)

Desde el momento en que, las instituciones educativas como la universidad, asumen y transforman su forma de enseñanza de presencial a virtual; las aplicaciones y plataformas inician la maratón por mejorar sus opciones, por lo mismo las competencias digitales que se adquieren hoy, se constituyen en insuficientes para mañana, por lo que es importante estar a la vanguardia de los cambios.

Con base en los planteamientos de autores educomunicadores, este estudio se interioriza en la universidad como centro de las transformaciones pedagógicas suscitadas en el primer periodo de pandemia por COVID 19 desde la vivencia de los estudiantes.

En el caso de estudio, se eligió la Carrera de Ciencias de la Comunicación Social, de la Universidad Mayor de San Andrés; no solo por el prestigio y calidad de esta institución educativa, sino también porque desde la reflexión se comprende que el futuro comunicador debe dominar sino todas, pero sí un gran porcentaje de las mismas para las competencias de su profesión.

Además, se seleccionó el área de investigación, porque la misma es transversal al perfil del profesional en Comunicación; este campo es interesante, pero también, complejo para quienes van iniciando sus armas; sin embargo, los resultados presentados demuestran que el proceso educomunicativo puede llegar a ser efectivo siempre y cuando las competencias digitales tengan un promedio de destreza mayor al medio.

La investigación muestra que, tras haber ingresado al segundo año de pandemia (2022), los nativos digitales implementaron y reconocieron la importancia de la tecnología, redes sociales y plataformas, en su accionar educativo, superando las brechas digitales evidentes a inicios de la gestión 2020 debido a la necesidad urgente de desempeñarse en un ámbito educativo virtual por la contingencia sanitaria.

Los estudiantes reconocían las redes sociales en términos, principalmente, de entretenimiento y comunicación y no así en términos prioritarios de educación según estudios pre pandémicos llevados adelante por la autora (Ordoñez, K. 2020). Partiendo de este conocimiento y habiéndose incorporado un proceso educativo en aulas virtuales que exigía el uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación y siendo el WhatsApp fue el primer recurso de información y comunicación entre estudiantes y docentes, es que esta red social se concretó en un marco de uso educativo.

La cercanía con el uso de redes sociales virtuales, como la indicada, en los estudiantes estaba mediada por la familiaridad con ellas desde la cotidianidad del joven, en tanto respondía a requerimientos de dispersión, intercambio de información y/u ocio en periodos previos a la pandemia. Pese a la facilidad con que los estudiantes asumieron el uso del Facebook y del Whastapp en el aula, se observaron ciertas limitaciones importantes para su empleo educativo, la principal relacionada con complicaciones para la publicación de información por los términos de condición de cada red.

Por otro lado, en cuanto a las plataformas educativas, los estudiantes se encontraban alejados de ellas en la pre-pandemia. No fue sino hasta la pandemia que el Moodle y el Zoom como plataformas educativas de forma asincrónica y sincrónica marcaron presencia; sin embargo, el desconcierto de los primeros momentos, la brecha de acceso, la de analfabetismo digital, la necesidad de retornar a espacios rurales por las dificultades económicas y/o de salud producto de la pandemia, pasaron la factura a la educación, en tanto se produjeron abandonos y/o deserciones.

Los estudiantes se vieron inmersos en un proceso de transición del desconocimiento o ausencia de práctica respecto a la tecnología hacia la “obligatoriedad” y “necesidad” de incorporarse en el mundo social desde la virtualidad. Los que prosiguieron y retornaron esta vez a las aulas virtuales, reconocieron grados altos de analfabetismo digital y de brechas intergeneracionales (Ordoñez, K. 2020) algo que se identificó en la prepandemia, pero que se visibilizó en la pandemia.

Pese a ello y como característica del ser humano, asumieron los nuevos retos, lo que implicó familiarizarse con las tecnologías educativas pues estaban en camino de la apropiación edu-comunicativa de estas herramientas. En este marco, las capacitaciones respecto al uso de estos recursos propiciaron los primeros acercamientos. Por su parte, los docentes también ingresaron a intensos procesos instruccionales en el manejo digital, principalmente de plataformas educativas.

Estudios similares al realizado ponen en evidencia que estas transiciones fueron de mayor o menor impacto, en función de la familiaridad con que la institución educativa estaba envuelta en la educomunicación, tal como lo menciona Fernández (2022) en un estudio sobre la educomunicación y su aporte en el proceso de enseñanza aprendizaje en la carrera de Comunicación de una universidad de Ecuador, en la pandemia por Covid-19, durante el periodo 2020:

Los estudiantes y docentes de la carrera de Comunicación tuvieron que enfrentarse a un cambio debido que el mundo se enfrentaba a una pandemia por Covid-19 la cual provocó incertidumbre en la educación. Sin embargo, la unidad académica durante la presencialidad ya utilizaba las herramientas educomunicacionales esto permitió que el cambio fuera un poco más fácil, de igual forma, los docentes se capacitaron para poder implantar estas herramientas de una forma eficaz y lograr que los estudiantes capten la información sin ninguna complicación. (p.66)

En esta misma línea, un estudio realizado por López (2022) con estudiantes Pedagogía de la Informática en la pandemia por COVID-19 concluyó que

Al ser la pandemia un factor de cambio en el modelo de educación, la educomunicación permitió la continuidad de estudios, gracias al uso TIC que aportaron a la implantación del proceso de enseñanza aprendizaje virtual en los estudiantes... Mediante el uso de herramientas digitales se transmitieron los conocimientos del docente al estudiante, el concluyente determinante fue el dinamismo de las clases virtuales, con el uso de plataformas educativas adecuadas para captar la atención y concentración de los estudiantes. (s.p.).

A diferencia de los resultados obtenidos por los autores mencionados, la incorporación de la tecnología en clase y el acceso a ella de parte de los estudiantes en la carrera de Comunicación Social de la Universidad Mayor de San Andrés, no conllevó, en primera instancia, su empleo con sentido educativo, fue necesario el sumergirse desde la práctica y la capacitación.

En este contexto, es que surgió otro componente en las aulas; la gamificación. El uso de aplicaciones de juego en procesos de enseñanza-aprendizaje favoreció el acercamiento y empatía de los estudiantes con la tecnología desde experiencias transicionales, mismas que fueron

Con base en el análisis realizado, la presencia indiscutible de las tecnologías solo tiene efecto por la constante interacción de los sujetos. La exigencia de actualización tecnológica implicó que los estudiantes ingresen la adquisición de implementos cada vez con

mayores alcances. Los escenarios y actores se transforman cuando utilizan estas tecnologías de forma adecuada, para sus objetivos. Las Tecnologías de la Información y Comunicación asumen relevancia cuando operan como mediadores entre docente y universitarios, como es el caso de estudio y consiguen que las competencias digitales puedan ser aprovechadas.

Se deduce que la tecnología, como medio para la educación, requiere la conjunción del compromiso, la actitud ética y la disposición al aprendizaje para potenciar estos espacios tecnológico-educativos como generadores de conocimiento, pensamiento crítico, producción y creación.

Se hace menester repensar el empleo proyectado en el campo tecnológico aplicado a la educación y el papel de la responsabilidad social de la educación superior, en el marco de la formación de competencias para su consolidación. Ello requiere un nuevo enfoque curricular hacia una alfabetización digital y mediática:

Según López y Arellano (2019): Necesitamos una educación que permita un avance sustancial en la superación de riesgos derivados de la manipulación mediática que existe cuando se produce comunicación, ya que los usos inadecuados de internet, del consumo inapropiado de información, de la desinformación e infoxicación informativa, pueden manipular el mensaje que transmite la comunicación en la educación (López y Arellano, 2019, citado en López, 2022, p. 20)

Si bien en la actualidad, los estudiantes adquirieron familiaridad con procesos formativos virtuales, incluso logrando ser múltiples en sus tareas, pues estas herramientas facilitaron la administración de su tiempo para la dedicación a otras actividades, el alcance de la educomunicación como campo teórico-práctico que propone una intervención desde la educación en medios de comunicación, está en estrecha vinculación con la gestión digital de los diversos actores educativos, gestión sujeta a las continuas transformaciones tecnológicas y a las modalidades de enseñanza-aprendizaje emergentes en diversidad de ecosistemas educativos.

De hecho, los estudiantes, conforme a este estudio, tienen certeza de que el dominio de competencias digitales logra beneficios de productividad, actualización y vinculación; comprenden la importancia de aprovecharlas en espacios educativos y laborales.

A ello se suma que propician espacios de entretenimiento educativo. Sin embargo, más que ello y confirmando lo expresado por Daniel Prietto, Mario Kaplún y otros autores educomunicadores, la experiencia comunicativa en contextos educativos genera motiva-

ción en el estudiante desde un aprendizaje que estimula la construcción de conocimientos y las prácticas significativas gracias al papel mediador de un docente cercano y comprometido con su labor pedagógica.

Hoy en día esta experiencia asume las tecnologías como medios a emplearse por el docente y el aprendiz en entornos comunicativos cercanos:

Se nos dice ...que, en la presencialidad, se logra una mejor comunicación, que nada suple la relación interpersonal. Pero sabemos que se puede estar muy solo en medio de un aula repleta de estudiantes... Desde esa reflexión sobre el alcance de lo llamado «a distancia» propusimos con Francisco Gutiérrez el concepto de mediación pedagógica entendida como la tarea de promover y acompañar el aprendizaje ... La mediación pedagógica constituye siempre un ejercicio de cercanías... El papel, entonces, de un educador y un educador en una sociedad tecnificada sigue siendo el mismo: promover y acompañar aprendizajes, a través de la red y también fuera de ella... Por supuesto que lo virtual, y de manera fundamental la red, nos plantean otros caminos y desafíos, pero la tarea sigue siendo la misma: promover y acompañar aprendizajes desde una constante voluntad de comunicación (Prieto, s.f., s.p.)

5. Conclusiones

En conclusión, la pandemia trajo consigo un abrupto cambio, que en principio parecía insostenible por la transición de lo presencial que, por siglos, desde la colonia era la modalidad educativa; en cambio la modalidad virtual, se instauró con exigencias distintas.

Estos nuevos retos y desafíos fueron importantes en la medida en que el compromiso de estudiantes y docentes logró superar las dificultades iniciales de adaptación a esta nueva modalidad de enseñanza y de aprendizaje.

La continuidad en la cultura digital conlleva la responsabilidad para la universidad de formar profesionales holísticos con un perfil idóneo para el mercado laboral inscrito en la Sociedad de la Información y Comunicación, considerando las exigencias de desempeño ético que ello conlleva.

La comunicación y la educación están profundamente ligadas, ambas se complementan y se nutren, sin comunicación no es posible concebir la educación. La adopción de tecnologías digitales era un proceso hacia el que muchas universidades estaban dirigidas a inicios de la pandemia y que, habiendo sido sumergidas con inmediatez debido a la contingencia sanitaria.

Sin embargo, la forma acelerada que se debió adoptar como consecuencia de las medidas de distanciamiento social impuestas por la pandemia generó tanto beneficios como riesgos al sector académico.

La emergencia de un nuevo modelo de práctica universitaria tuvo que ser instaurado en un contexto aún en transición hacia ello, generando incertidumbre y al mismo tiempo impulsando la adquisición de nuevas habilidades en estudiantes y docentes desde la práctica en aula y desde espacios de capacitación para su empleo.

La modalidad de educación en línea no debe verse como una simple estructura, sino desde la complejidad de los sistemas que ello involucra, como un conjunto de procesos emergentes y gracias a los cuales los nativos digitales se apropian de competencias para su desempeño cotidiano bajo un paradigma de “alfabetización digital”, poniendo de manifiesto a las Tecnologías como aliadas de los procesos educocomunicativos. Desde la mirada de Cáceres y Esteban (2019):

La Enseñanza Superior se aleja cada vez más del aprendizaje magistral, apoyándose en las posibilidades que ofrecen las tecnologías de la información y de la comunicación (TIC), como forma de aprendizaje y como sistema de evaluación de los conocimientos adquiridos. Dichas metodologías se basan principalmente en involucrar a los alumnos de una forma más activa en el estudio de la asignatura. Es importante destacar que, aunque la introducción de nuevas metodologías favorecerá el rendimiento de los alumnos, un factor muy importante es también el grado en que los profesores se involucran en la impartición de la asignatura, fomentando dicha participación y transmitiéndoles no solo los conceptos teóricos si no la motivación para estudiarlos. (p. 110).

A propósito de estos temas, se levantan nuevos dentro del espectro de la Comunicación y la Educación. Se ha iniciado el diálogo de las inteligencias artificiales y su potencial, campos de desafío investigativo para equipos de académicos que deberán abordarlos desde la multidisciplinariedad que exige la dinámica educativa actual.

6. Referencias bibliográficas

- Banco Interamericano de Desarrollo. (2020). La educación superior en tiempos de COVID-19: aportes de la segunda Reunión del Diálogo Virtual con Rectores de Universidades Líderes de América Latina. 19-20 de mayo de 2020. Washington. D.C., Estados Unidos: Santander. <https://acortar.link/ZIZedK>
- Casillas, S. y Cabezas, M. (2017). Indicadores para evaluar la competencia digital: área de comunicación. *Revista de Estudios e Investigación en Psicología y Educación.*, 13, 5. doi:<https://doi.org/10.17979/reipe.2017.0.13.2797>
- Cáceres, C. & Esteban, N. (2019). Competencia digital docente: una perspectiva de futuro en la Educación Superior: (ed.) Dykinson. <https://elibro.net/es/lc/usalesiana/titulos/128513>
- Duarte Ayala, R. E. (2021). Competencias digitales en la formación universitaria: educación basada en evidencias: (1 ed.). Newton Edición y Tecnología Educativa. <https://elibro.net/es/lc/usalesiana/titulos/219526>
- Fernández L. (2022). La educomunicación y su aporte en el proceso de enseñanza aprendizaje en la carrera de comunicación en la pandemia por covid-19-año 2020 (Bachelor's thesis, Riobamba: Universidad Nacional de Chimborazo. <http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/9252>
- Honorable Consejo Universitario UMSA. (19 de mayo de 2020). Reglamento general de cursos virtuales y semipresenciales de la UMSA. 9. La Paz, Bolivia.
- Kaplún, M. (2010). Una pedagogía de la comunicación (Vol. 10). Ediciones de la Torre. <https://acortar.link/fvh8uZ>
- López, C. (2022). La Educomunicación y su aporte en el proceso de enseñanza aprendizaje en la carrera de Licenciatura en Pedagogía de la Informática en la pandemia por Covid-19 Año 2020 (Bachelor's thesis, Riobamba: Universidad Nacional de Chimborazo). <http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/9370>
- Ordoñez, G. (2020). La Construcción de la Comunicación Interpersonal Educativa, mediada por Redes Sociales y Plataformas Educativas, en las Carreras de Ciencias de la Educación y Psicología, de la Universidad Mayor de San Andrés. (CEPIES, Ed.). *Revista Científica de Publicación del Centro Psicopedagógico y de Investigación en Educación Superior CEPIES.*, VII (1), 80-92. <http://ojs.cepies.umsa.bo/index.php/RCV/article/view/63/52>

- Prieto Castillo, D. (2004). *La Comunicación en la Educación*. Buenos Aires, Argentina: La Crujía.
- Prieto, D. (s.f.) En torno a la palabra en la práctica de la educomunicación. <https://acortar.link/FBz8MI>
- UNESCO. (2018). *Competencias para un mundo conectado*. UNESCO Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. <https://acortar.link/3H2v7v>
- UNESCO. (2018). *Las competencias digitales son importantes para el empleo y la inclusión social*. <https://acortar.link/ZUfWD7>
- UNIRANK. (08 de 2020). *Mejores universidades en Bolivia Ranking Universitario Boliviano 2020*. <https://www.4icu.org/bo/>